

2. 県の広報・広聴活動について（問16～18、報告書P51～79）

【結果概要】

① 担当課

- ・知事直轄組織 広報課
- ・議会事務局 政策調査課

② 調査目的

県の広聴活動への要望、現在実施している広報活動の認知状況についての調査を行うことにより、県民の意向や認知度を把握し、広報・広聴活動の課題を探る。

③ 調査結果の分析・考察

- 県の広聴活動への要望（問 16、p. 51）では、「インターネット・手紙・FAXなどによる意見等の募集」が46.8%で最も多く、次いで「知事や県職員が県民の皆さんと直接対話を行う機会の提供」が38.5%となった。直近、3年間の調査結果でもこれらの要望は高く、引き続き、様々な方法により、誰もが気軽に県へご意見・ご提案を伝えていただけるよう、取り組んでいく必要がある。
- 県施策等の情報の入手方法（問 17、p. 55）では、「広報誌「滋賀プラスワン」」が61.0%で最も多く、次いで「新聞」が55.5%となった。直近の3年間の調査結果では、新聞により情報を入手している人は減少傾向にあり、多様な広報媒体を活用した情報提供が必要になってくることうかがえる。
- 県の広報の認知率（問 18、p. 59）では、『閲読・視聴・聴取率』をみると、「広報誌「滋賀プラスワン」」が63.0%で最も多く、次いで「県議会広報紙「滋賀県議会だより」」が36.2%となった。『認知率』をみると、『閲読・視聴・聴取率』と同様に、「広報誌「滋賀プラスワン」」が86.2%で最も多く、次いで「県議会広報紙「滋賀県議会だより」」が79.1%となった。これらの広報に次いで、「テレビ番組「テレビ滋賀プラスワン」」、「滋賀県ホームページ」の『閲読・視聴・聴取率』（17.3%、12.9%）と『認知率』（65.1%、71.3%）がともに高くなったが、認知はされているものの視聴等に結びつきにくい傾向がうかがえる。

④ 今後の施策への反映

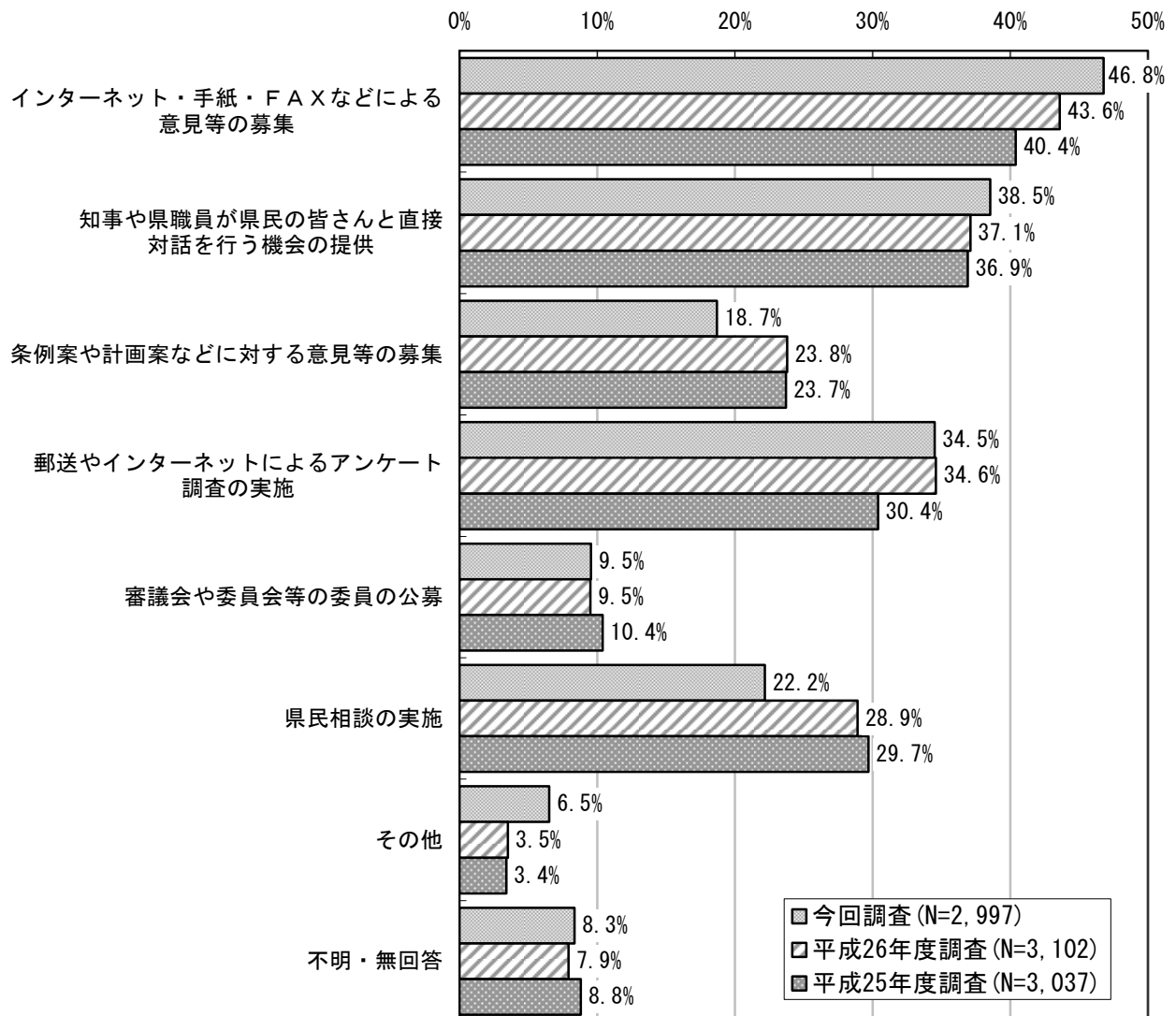
昨年度と比較し、多くの広報媒体で『閲読・視聴・聴取率』が高くなっていることがわかった。一方で、『認知率』との差が大きい広報媒体もあることから、各広報媒体別にこれらの原因を分析し、『閲読・視聴・聴取率』を高める取組を行うとともに、よりわかりやすく、興味を持ってもらえるよう、工夫して取り組む。

【結果表・グラフ】

(1) 県の広聴活動への要望

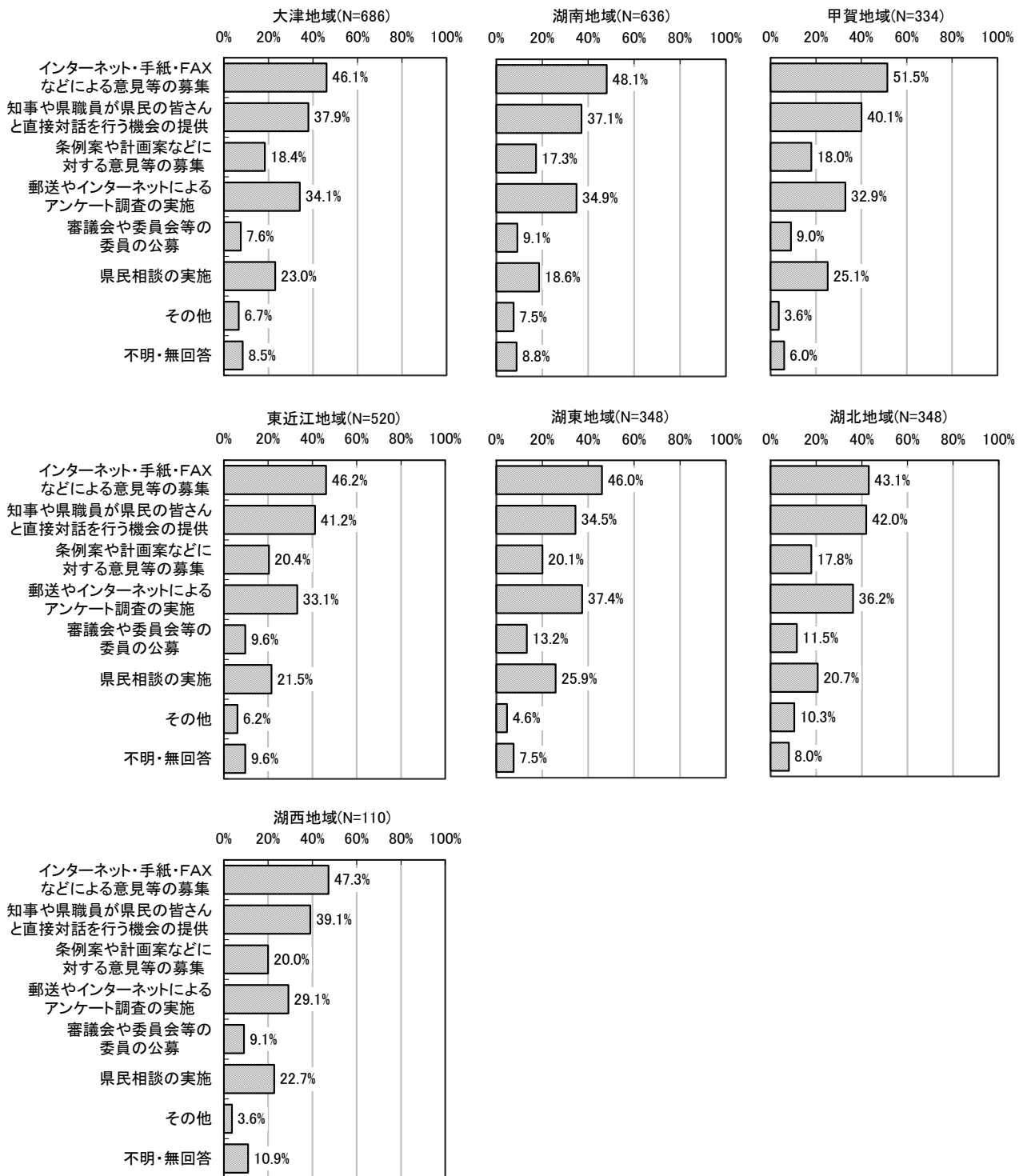
問 16 県では様々な機会を通じて、県民の皆さまのご意見等をお聴きしようと努めています。県民の皆さまのご意見やご提案などをお聴きするために、さらにどのような場の提供や取り組みを進めるべきと思いますか。(〇は3つまで)

[3つ以内で複数回答]



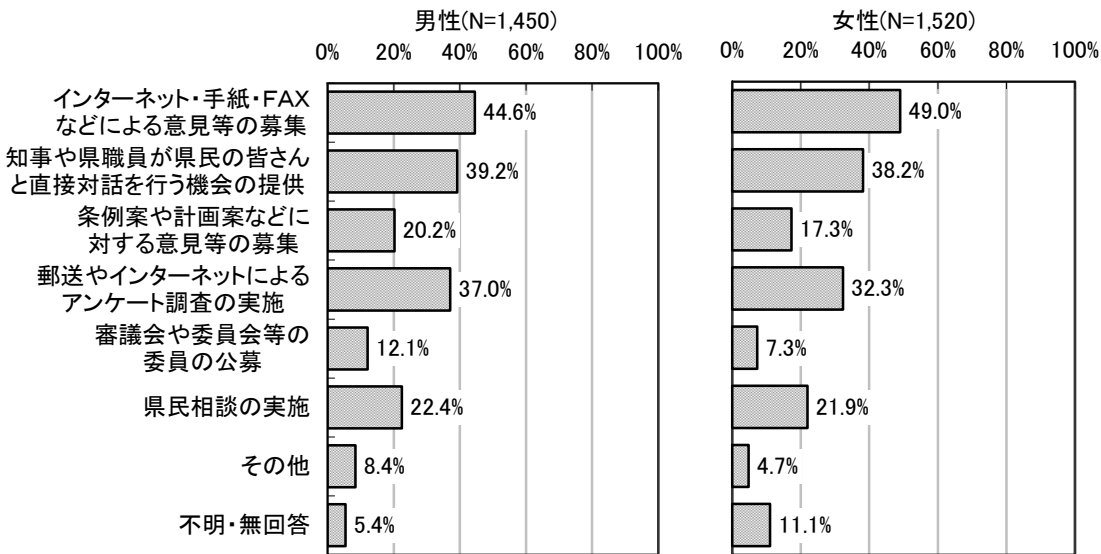
【地域別】

[3 つ以内で複数回答]



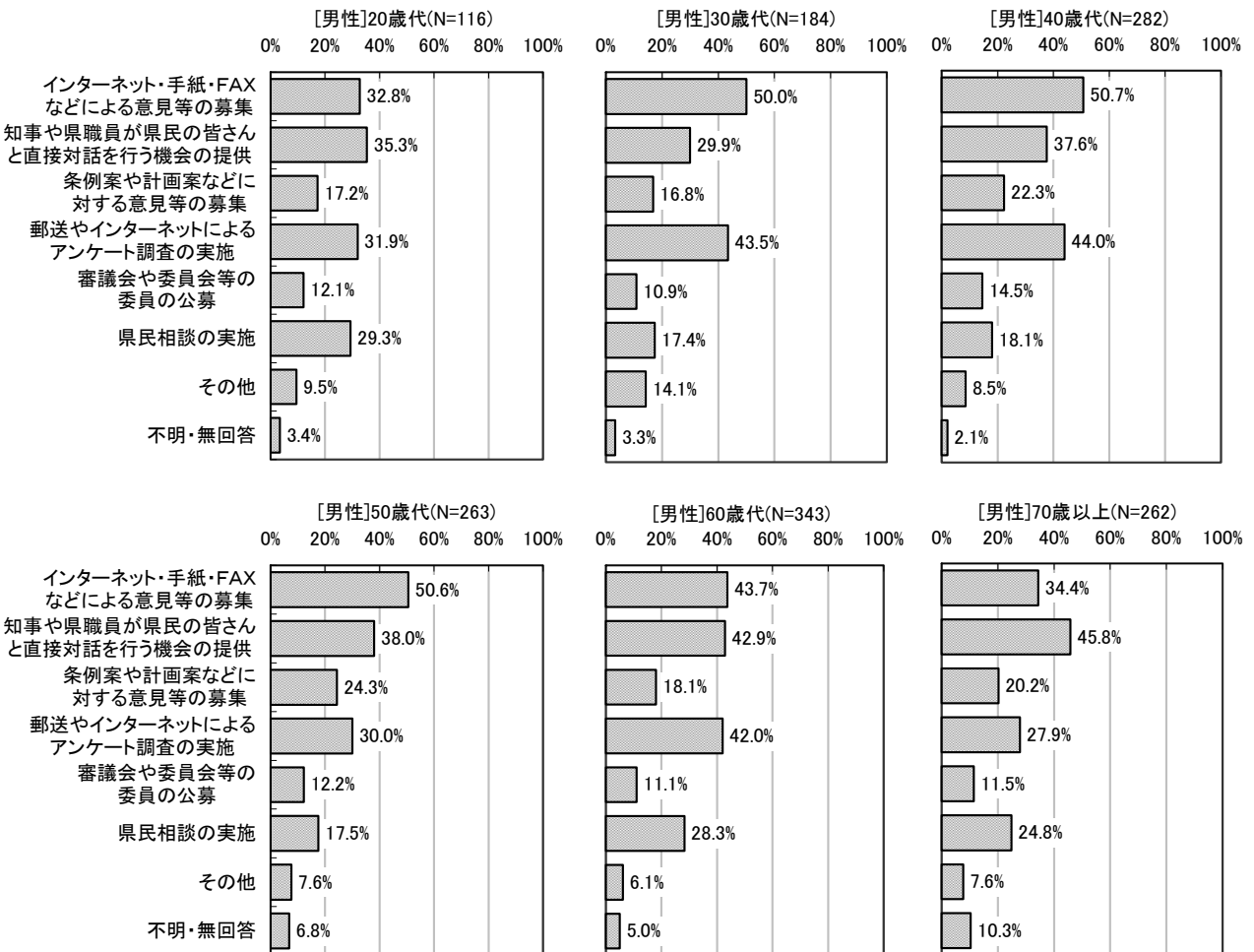
【性別】

[3 つ以内で複数回答]

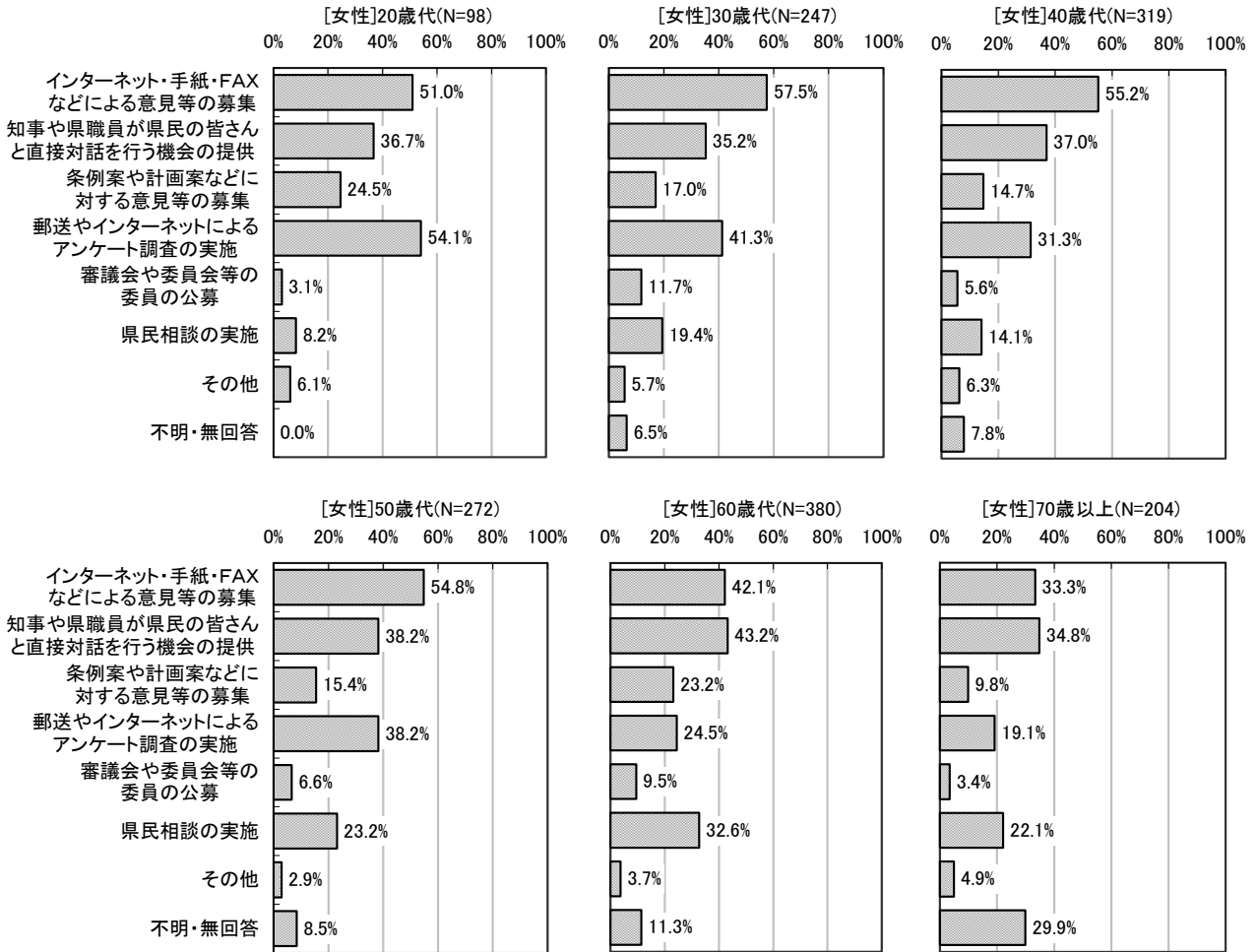


【性・年代別】

[3 つ以内で複数回答]



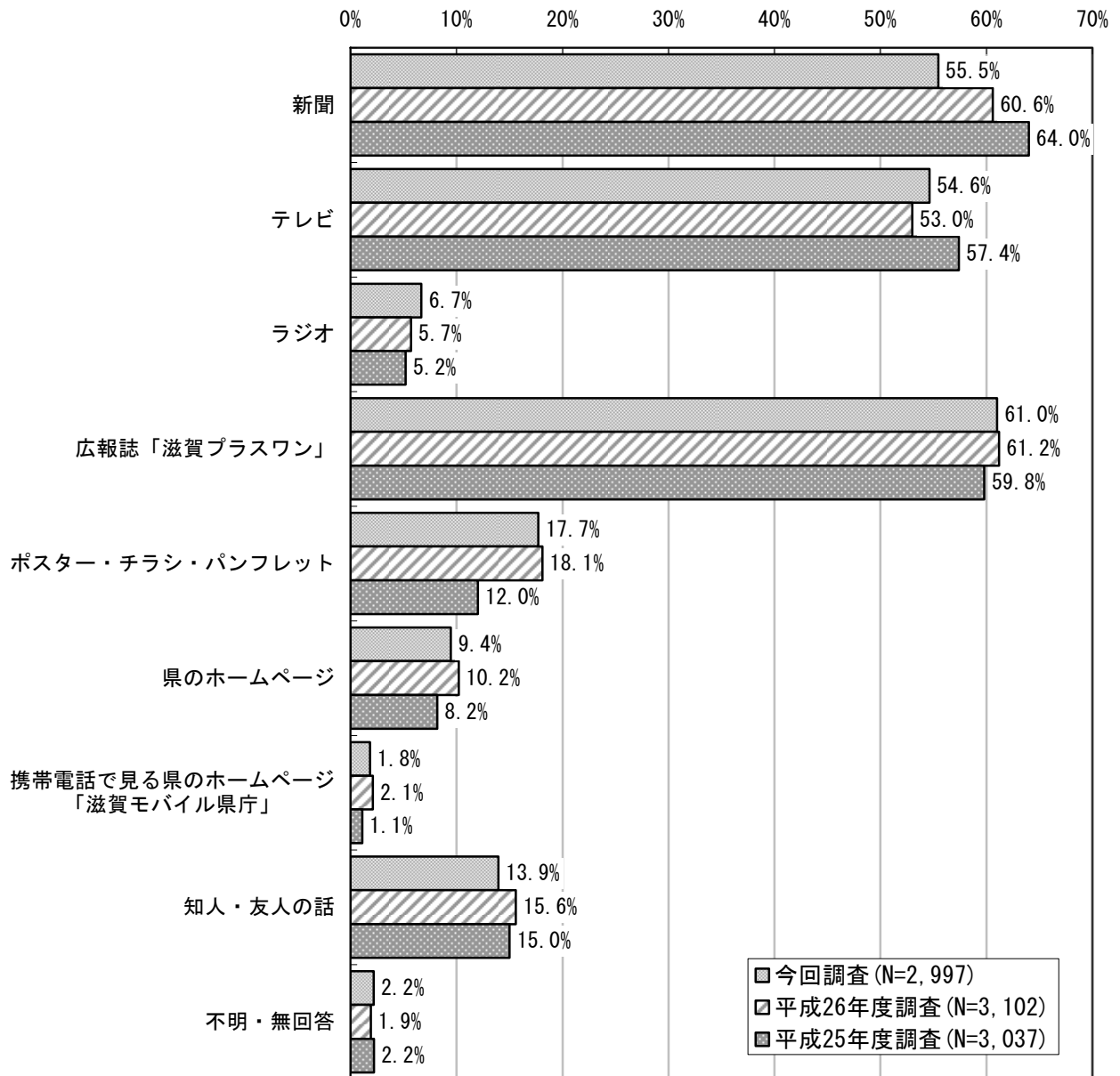
[3 つ以内で複数回答]



(2) 県施策等の情報の入手方法

問 17 あなたは、県の動きや県が行っている施策、事業、お知らせなどの情報を何から得ることが多いですか。(〇は3つまで)

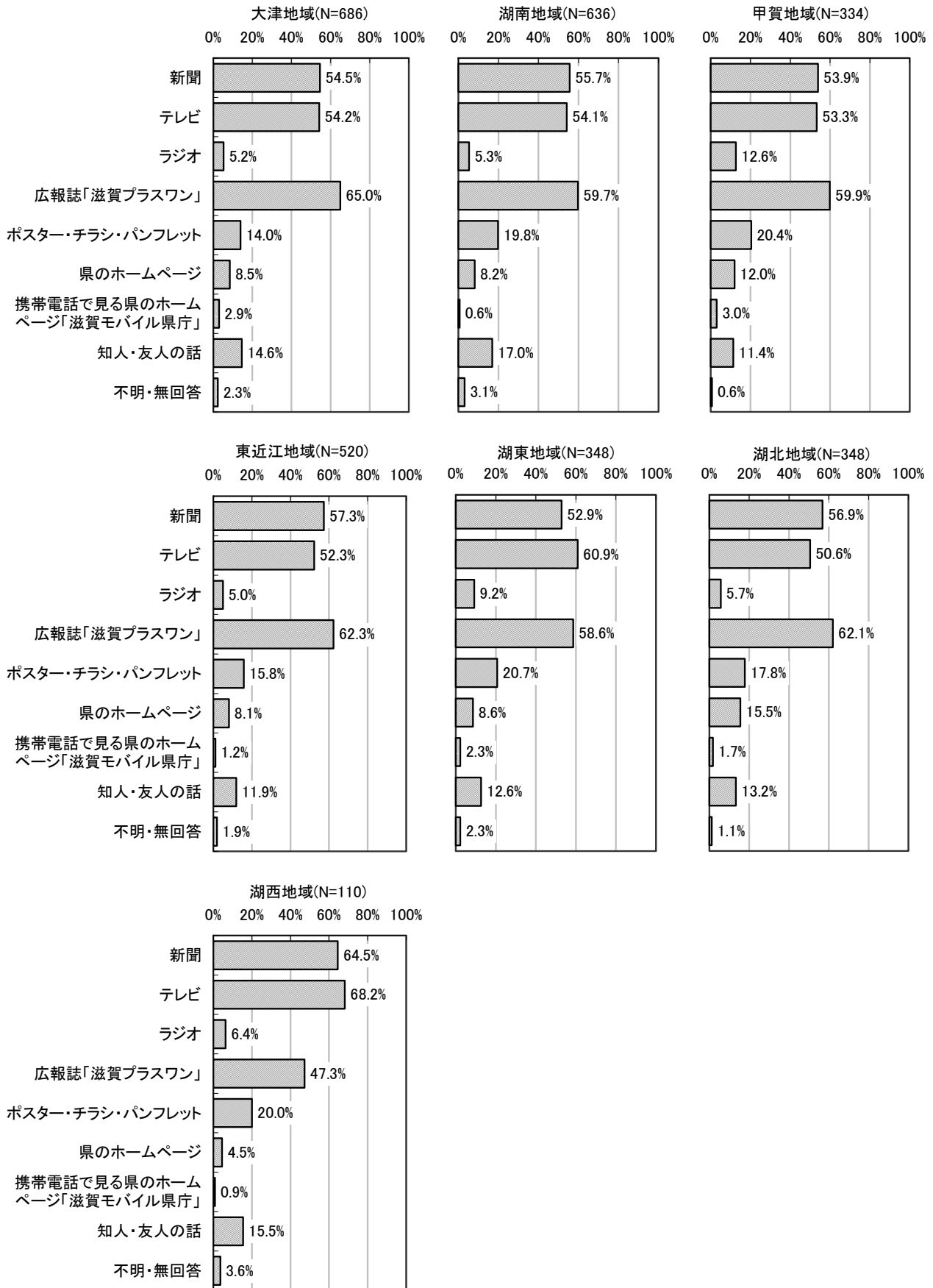
[3つ以内で複数回答]



※平成 25 年度調査とは選択肢の文言が一部異なる

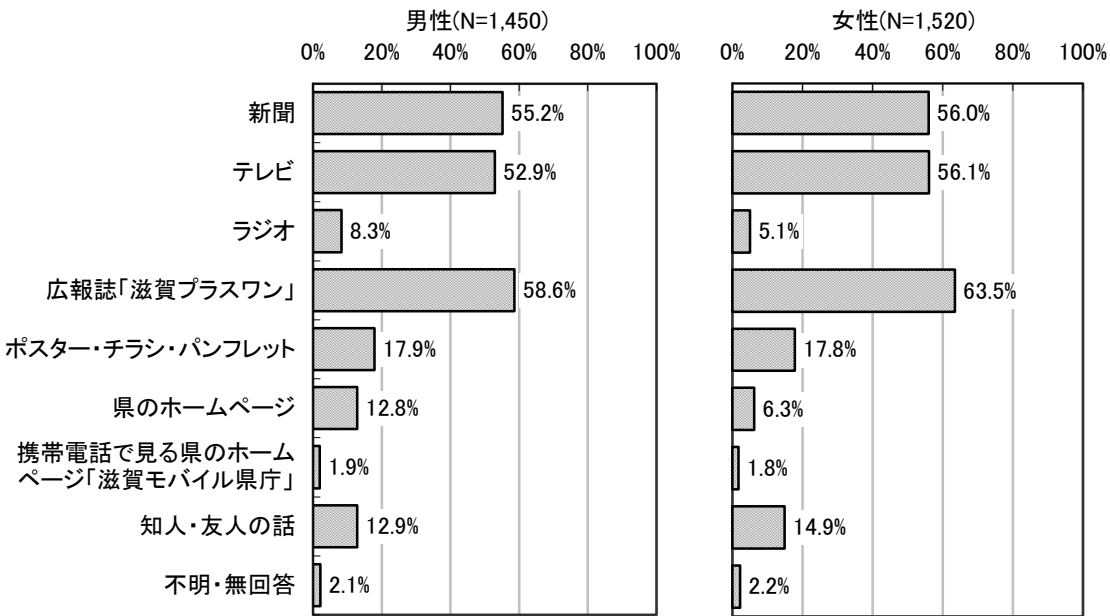
【地域別】

[3つ以内で複数回答]



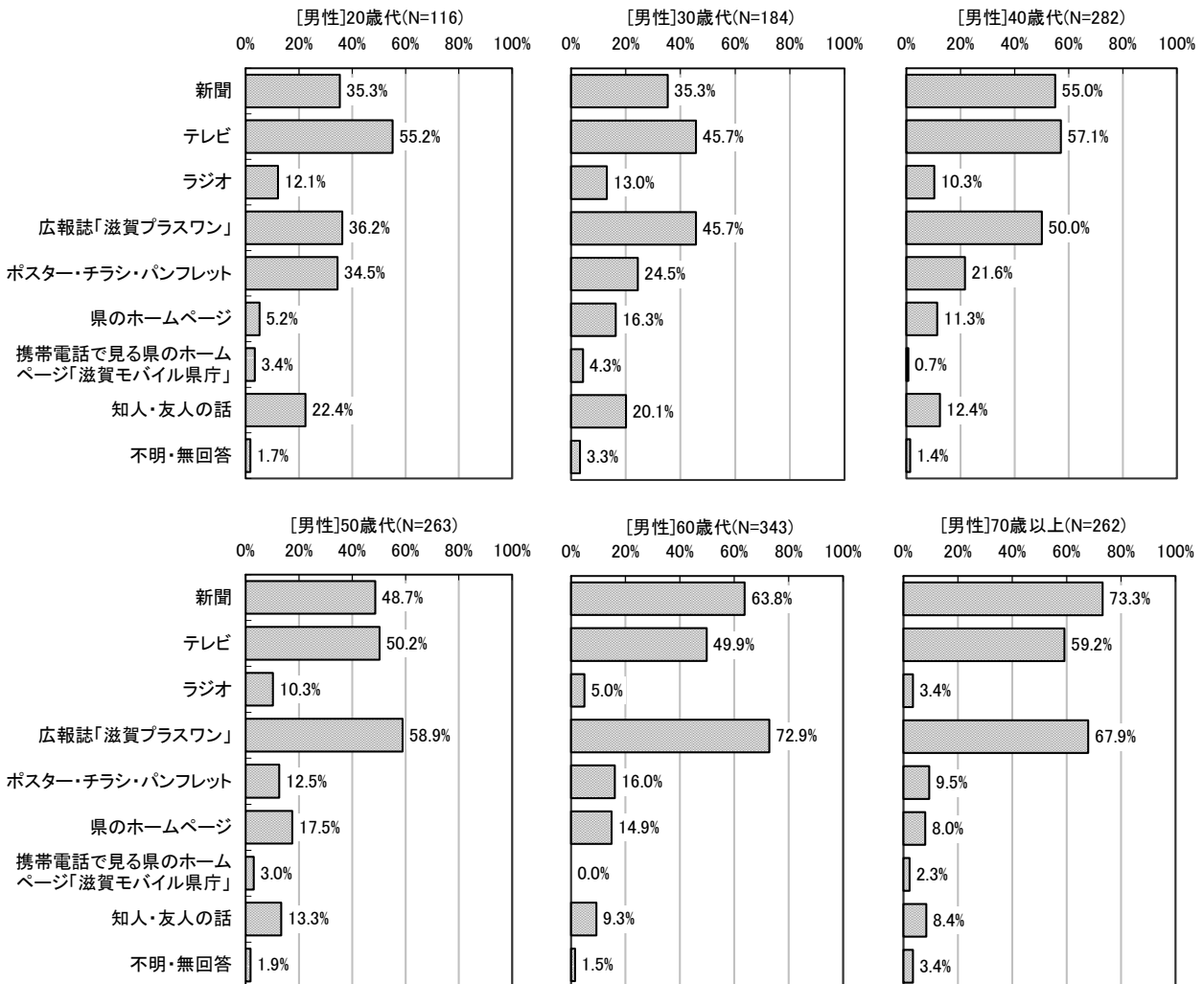
【性別】

[3 つ以内で複数回答]

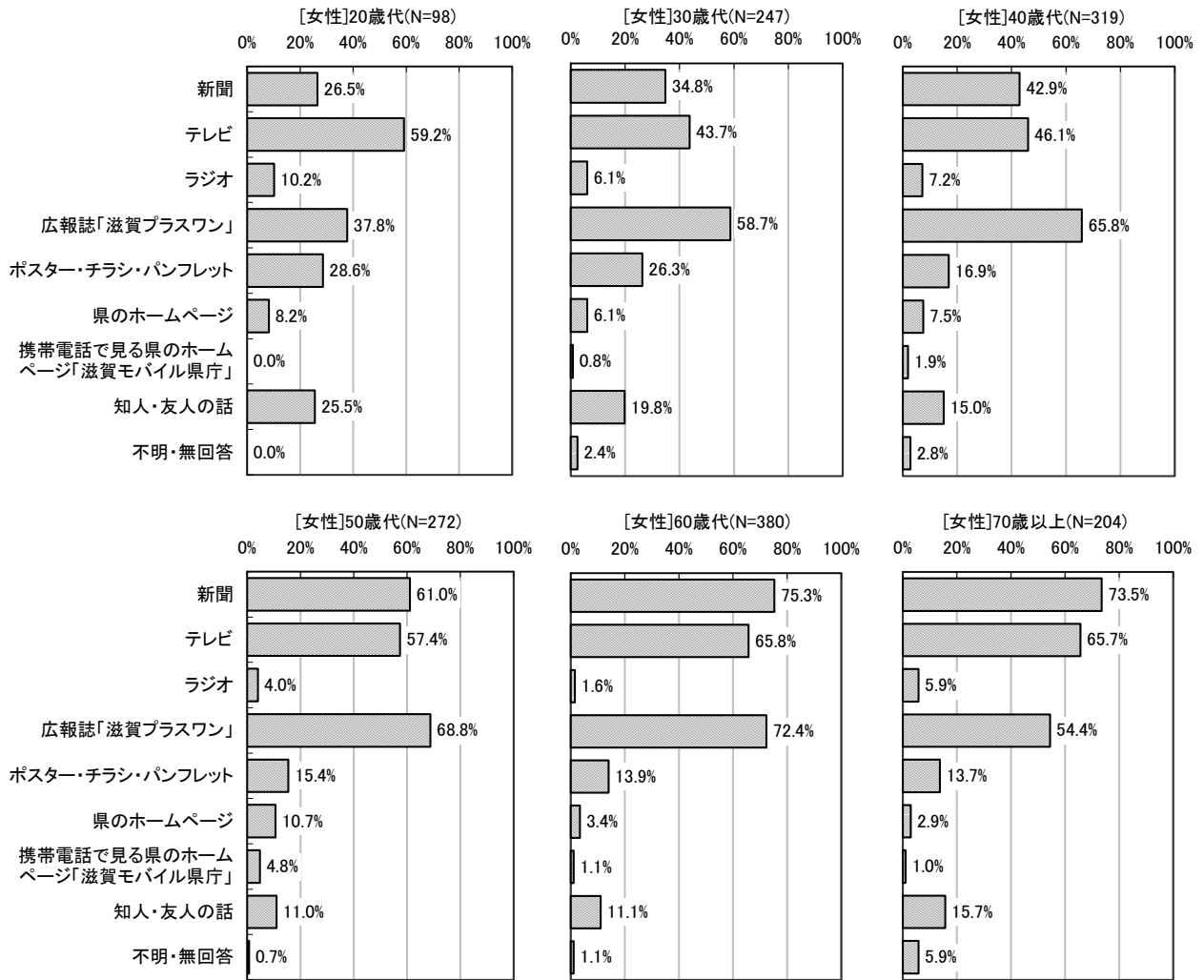


【性・年代別】

[3 つ以内で複数回答]



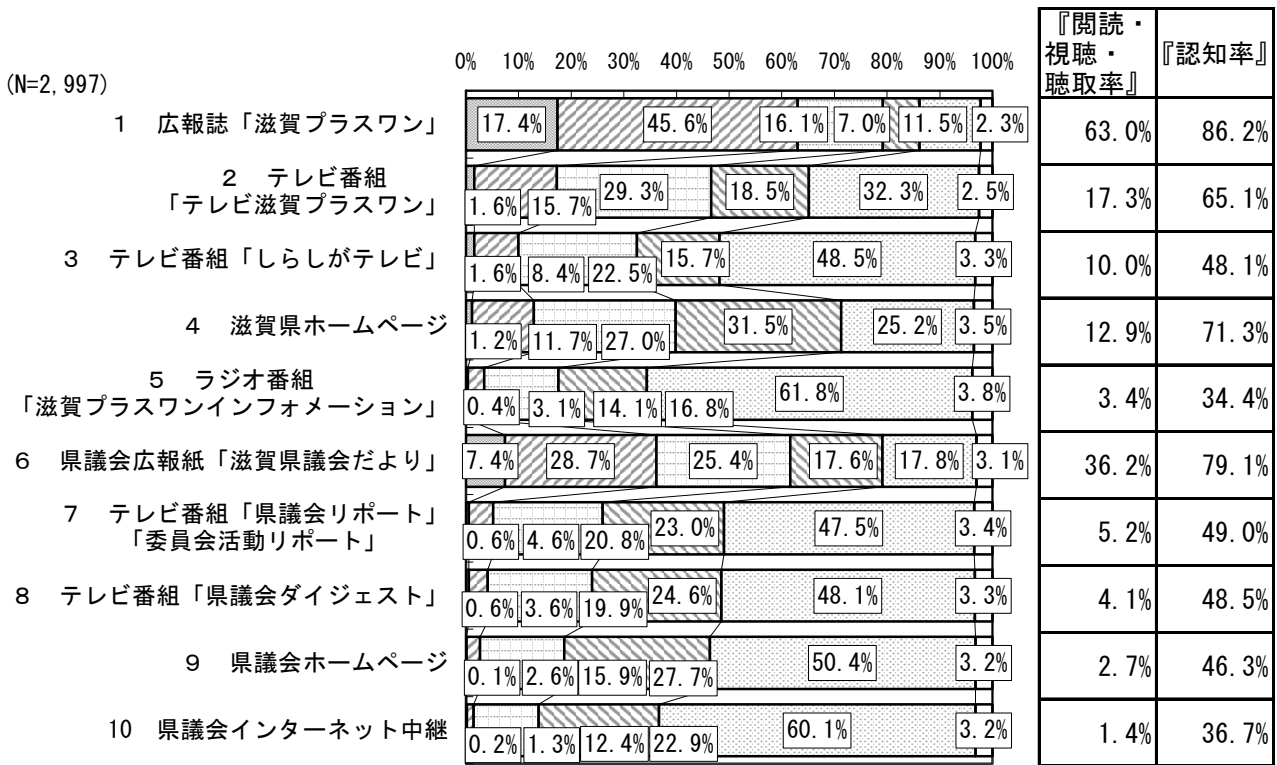
[3つ以内で複数回答]



(3) 県の広報の認知率

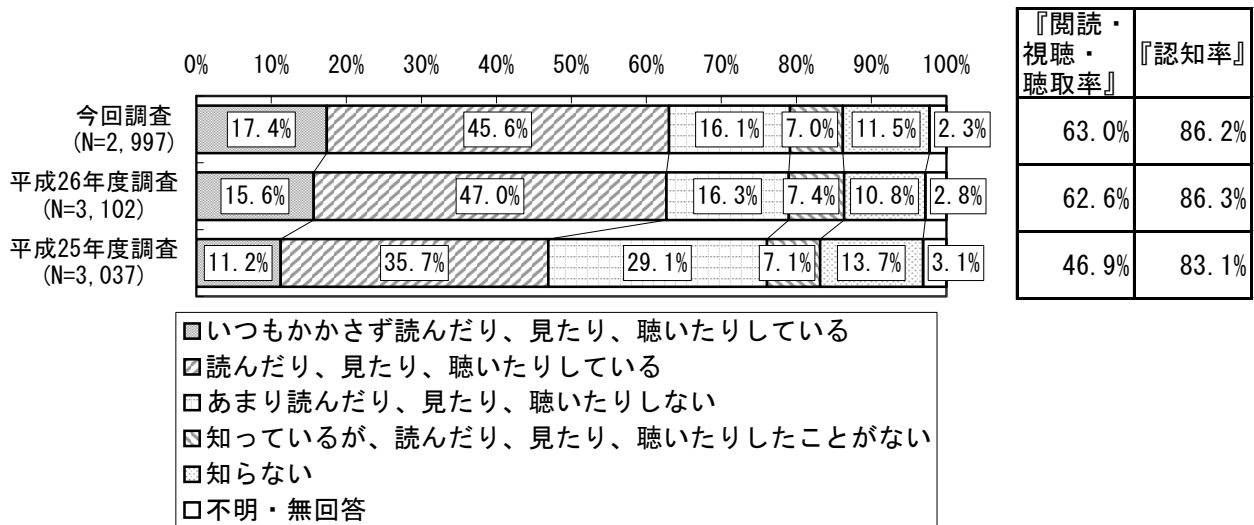
問 18 あなたは、下にあげる県の広報を読んだり、見たり、聴いたりしたことがありますか。
1～10のそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中から当てはまるものを選んでください。(○はそれぞれ1つずつ)

※『閲読・視聴・聴取率』:「いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている」と「読んだり、見たり、聴いたりしている」の合計
 ※『認知率』: 閲読・視聴・聴取率と、「あまり読んだり、見たり、聴いたりしない」と「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」の合計



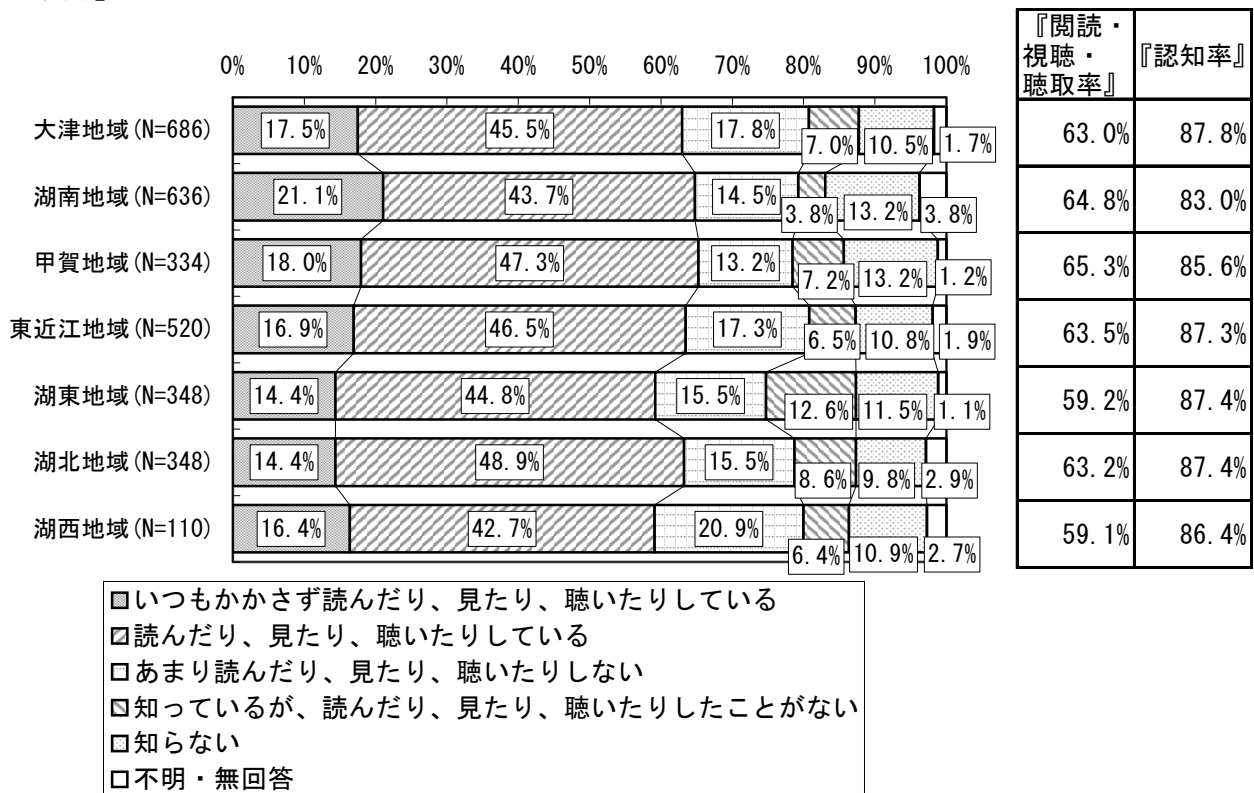
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

① 広報誌「滋賀プラスワン」(奇数月の1日発行・新聞折り込みで配布)

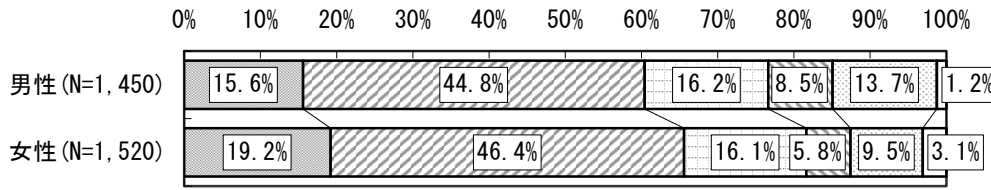


※平成25年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

【地域別】



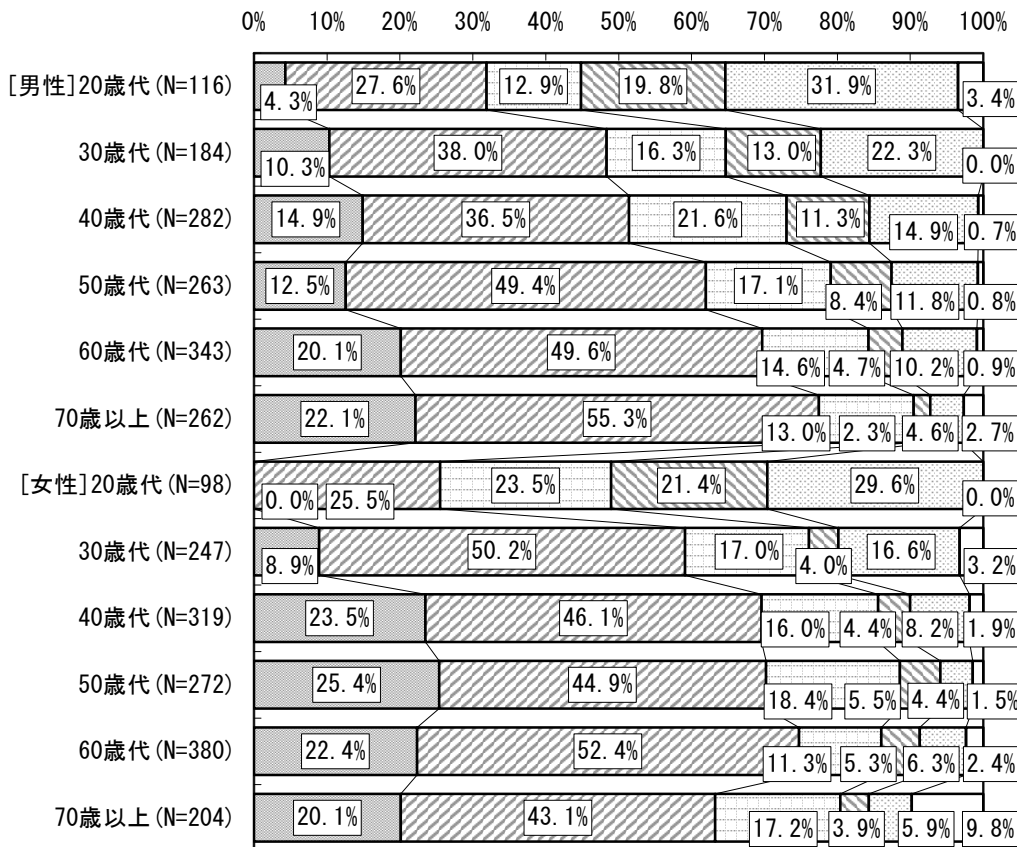
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
60.4%	85.1%
65.6%	87.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

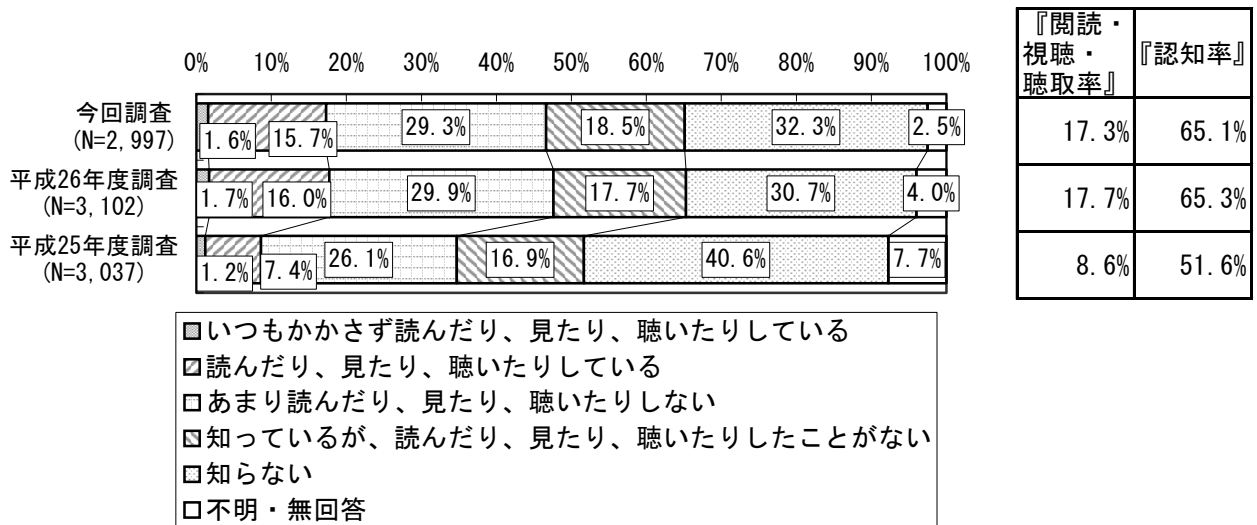
【性・年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
31.9%	64.7%
48.4%	77.7%
51.4%	84.4%
62.0%	87.5%
69.7%	88.9%
77.5%	92.7%
25.5%	70.4%
59.1%	80.2%
69.6%	90.0%
70.2%	94.1%
74.7%	91.3%
63.2%	84.3%

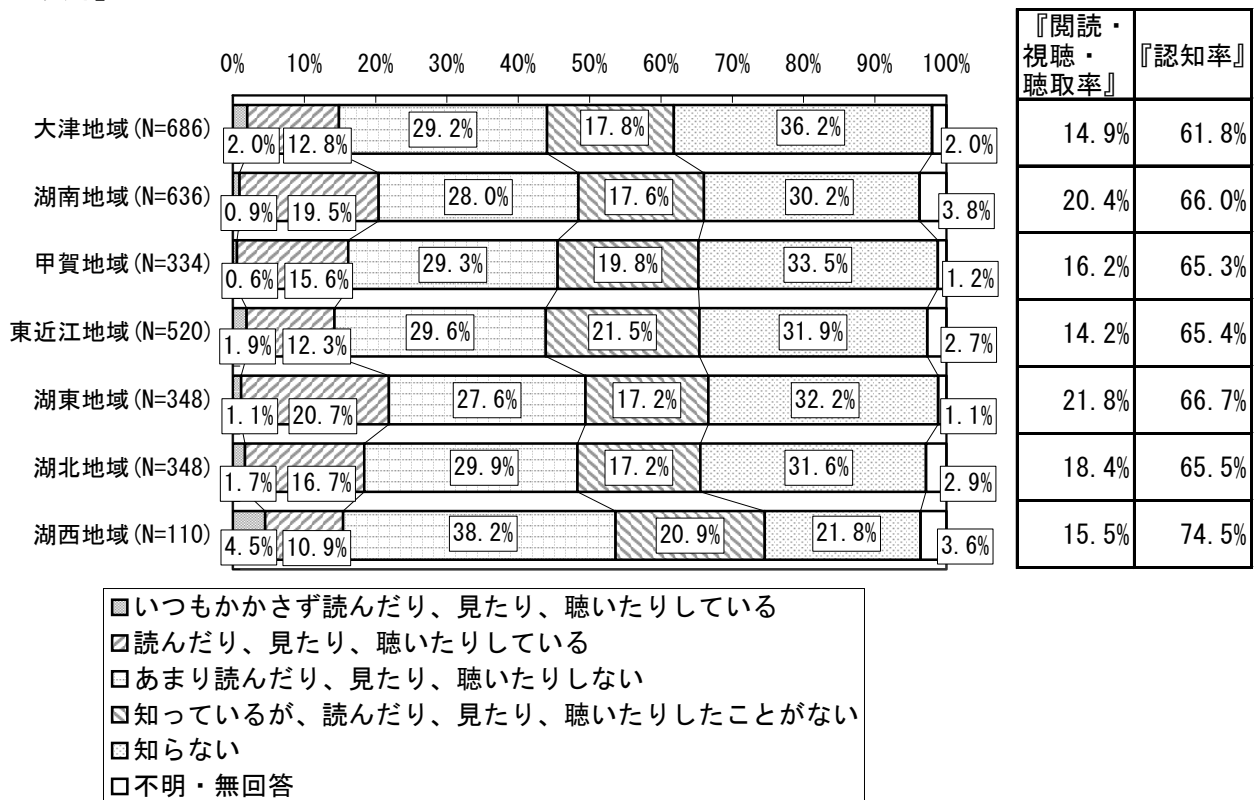
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

②テレビ番組「テレビ滋賀プラスワン」(びわ湖放送 土曜日 昼12:00~12:20 再放送 日曜日 朝 8:30~8:50)

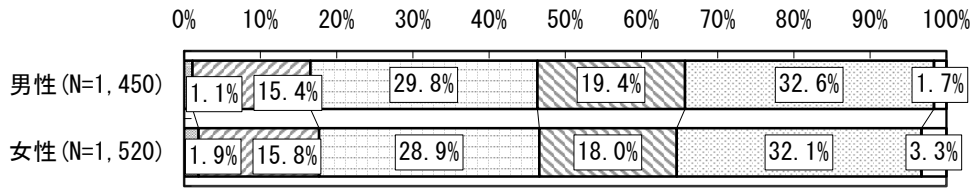


※平成 25 年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

【地域別】



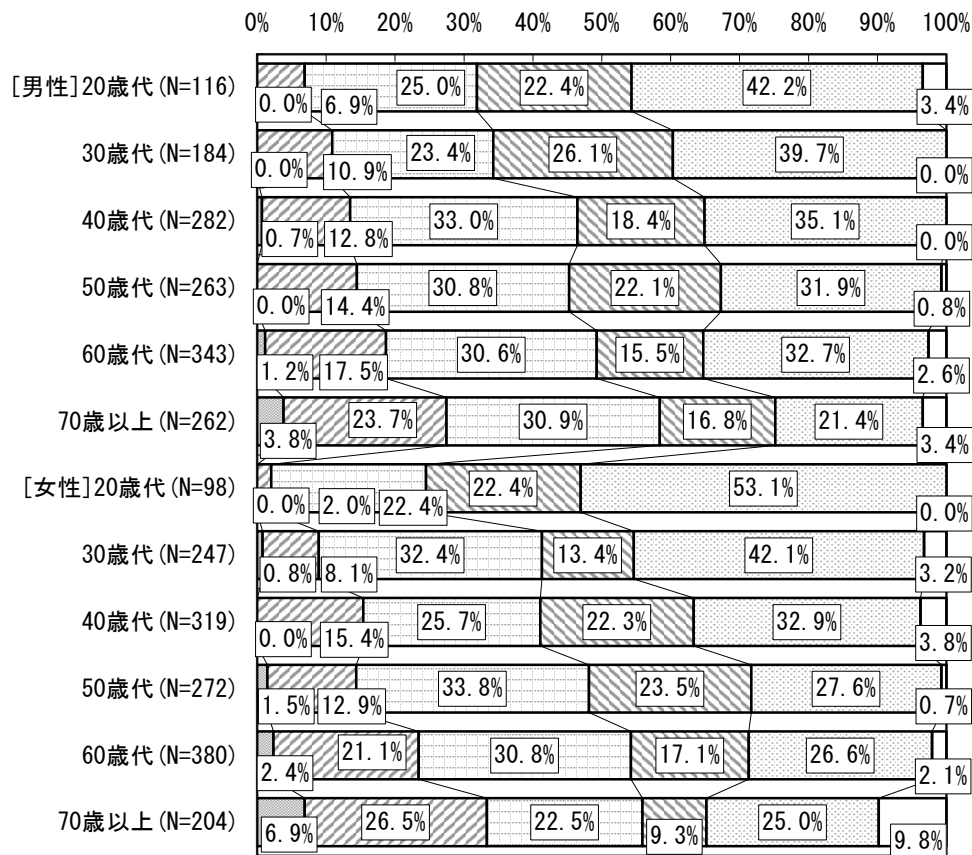
【性別】



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

『読読・視聴・聴取率』	『認知率』
16.6%	65.7%
17.7%	64.6%

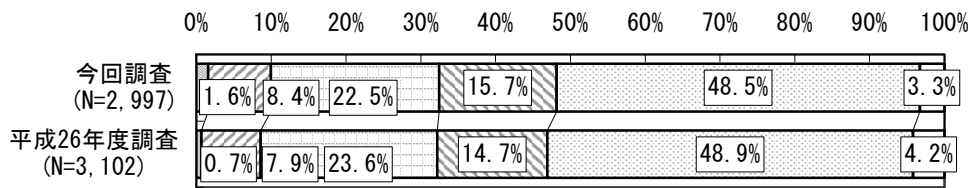
【性・年代別】



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

『読読・視聴・聴取率』	『認知率』
6.9%	54.3%
10.9%	60.3%
13.5%	64.9%
14.4%	67.3%
18.7%	64.7%
27.5%	75.2%
2.0%	46.9%
8.9%	54.7%
15.4%	63.3%
14.3%	71.7%
23.4%	71.3%
33.3%	65.2%

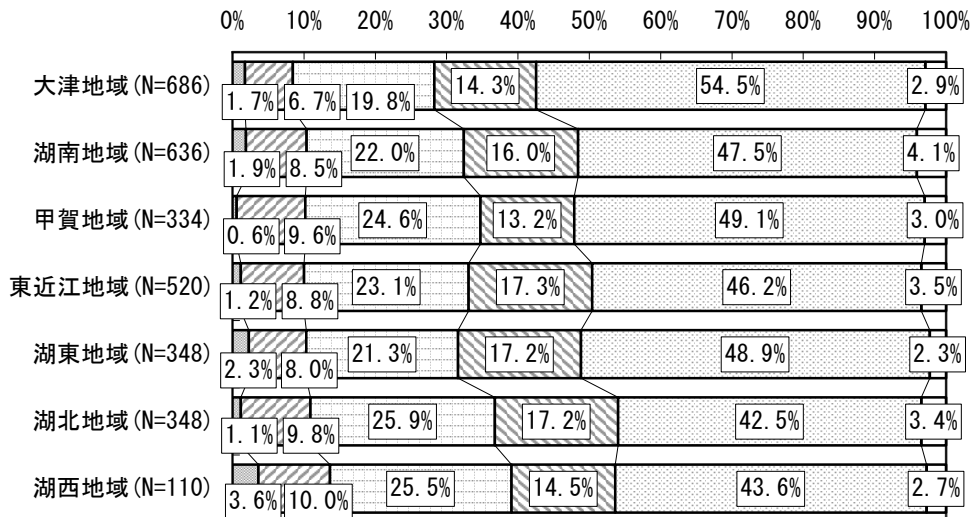
③テレビ番組「しらしがテレビ」(びわ湖放送 月～金曜日 朝6:30～6:35 土・日曜日 朝6:55～7:00)



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
10.0%	48.1%
8.6%	46.9%

- いつもかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

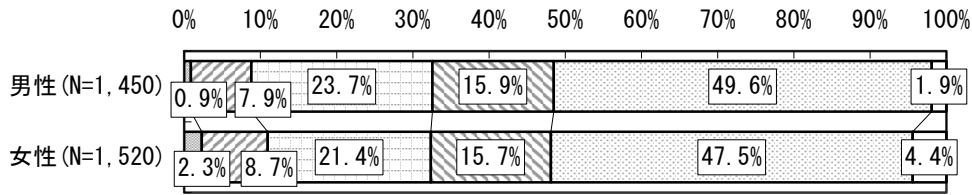
【地域別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
8.5%	42.6%
10.4%	48.4%
10.2%	47.9%
10.0%	50.4%
10.3%	48.9%
10.9%	54.0%
13.6%	53.6%

- いつもかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

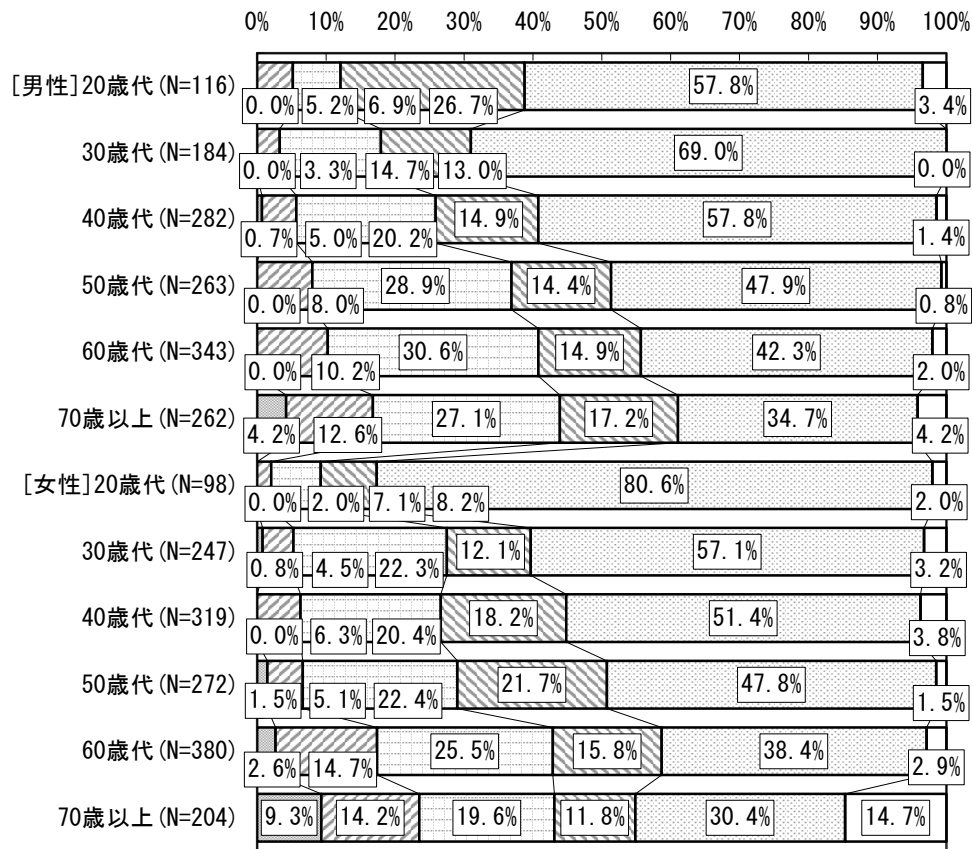
【性別】



『読書・視聴・聴取率』	『認知率』
8.8%	48.5%
11.0%	48.1%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

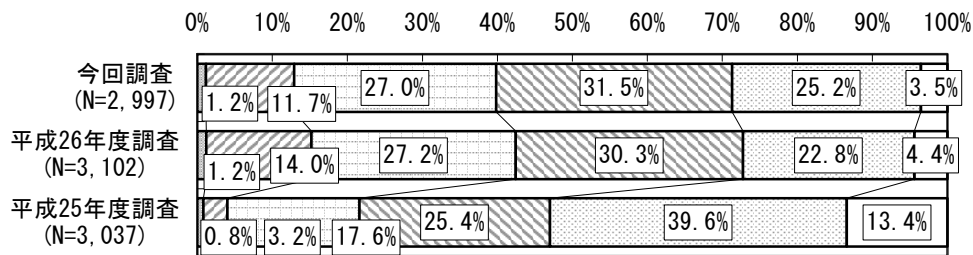
【性・年代別】



『読書・視聴・聴取率』	『認知率』
5.2%	38.8%
3.3%	31.0%
5.7%	40.8%
8.0%	51.3%
10.2%	55.7%
16.8%	61.1%
2.0%	17.3%
5.3%	39.7%
6.3%	44.8%
6.6%	50.7%
17.4%	58.7%
23.5%	54.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

④滋賀県ホームページ

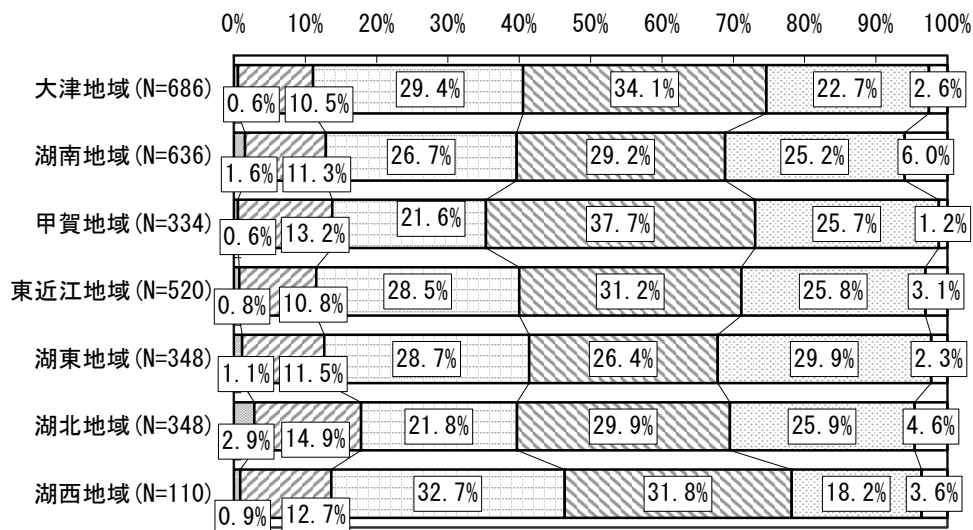


『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
12.9%	71.3%
15.2%	72.8%
4.0%	47.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

※平成25年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

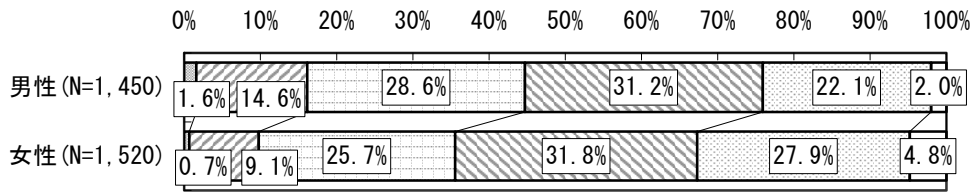
【地域別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
11.1%	74.6%
12.9%	68.9%
13.8%	73.1%
11.5%	71.2%
12.6%	67.8%
17.8%	69.5%
13.6%	78.2%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

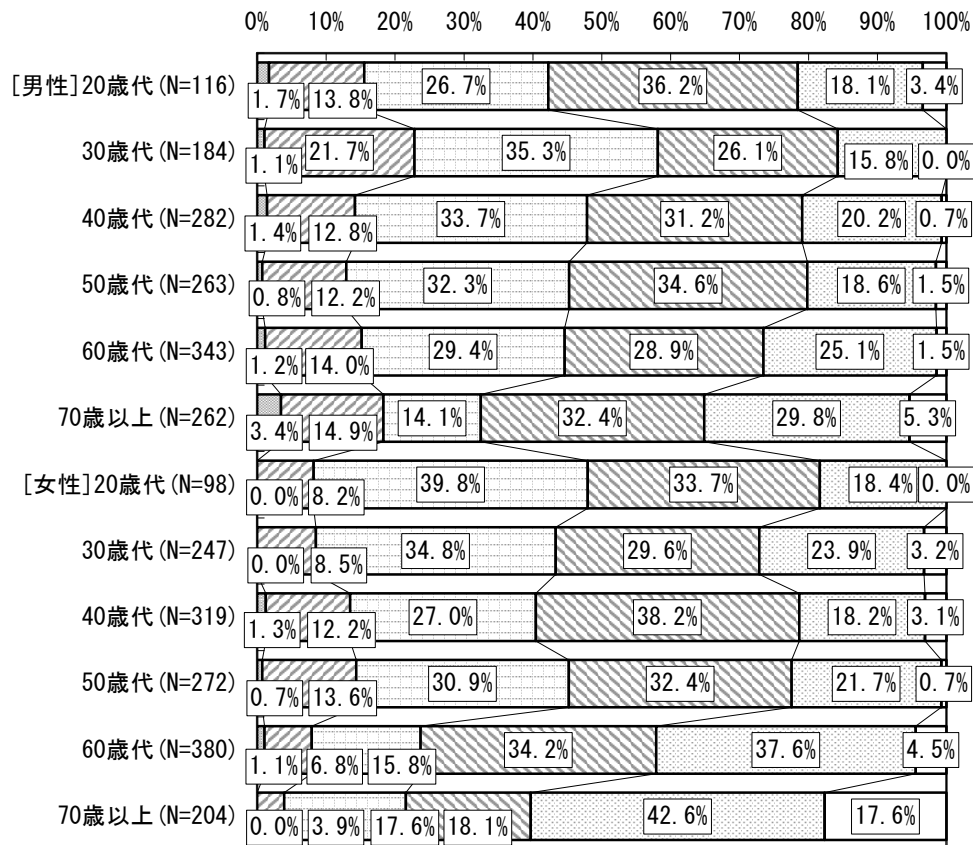
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
16.1%	75.9%
9.8%	67.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

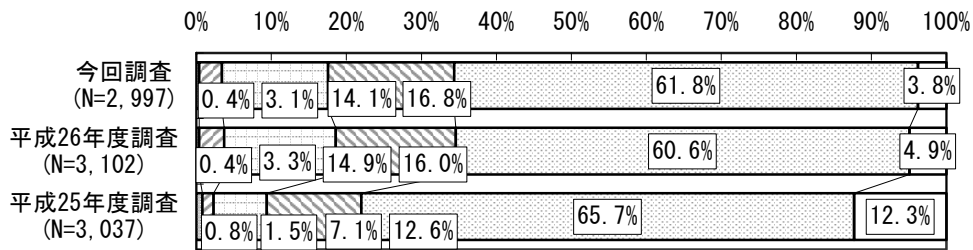
【性・年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
15.5%	78.4%
22.8%	84.2%
14.2%	79.1%
12.9%	79.8%
15.2%	73.5%
18.3%	64.9%
8.2%	81.6%
8.5%	72.9%
13.5%	78.7%
14.3%	77.6%
7.9%	57.9%
3.9%	39.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

⑤ラジオ番組「滋賀プラスワンインフォメーション」(FM滋賀 毎週金曜日 17:20~17:25)

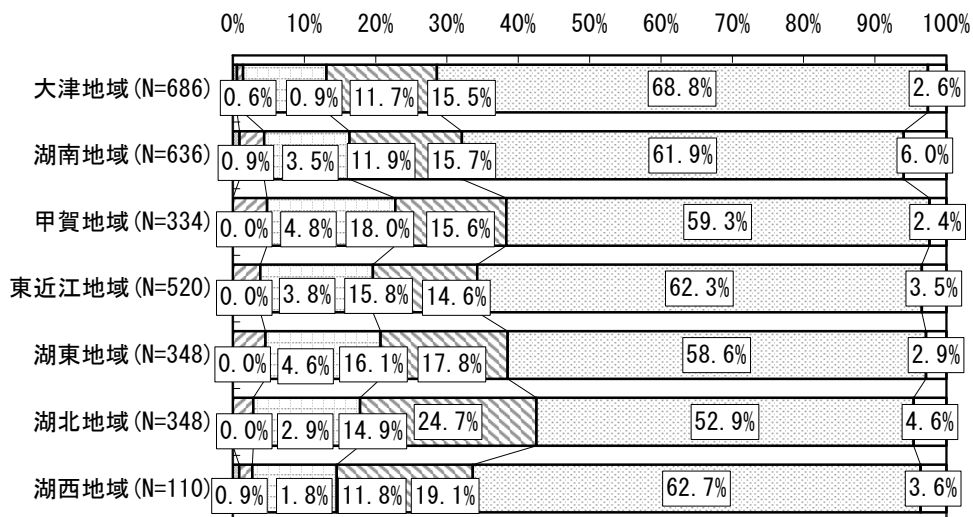


『読書・視聴・聴取率』	『認知率』
3.4%	34.4%
3.7%	34.5%
2.3%	22.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

※平成25年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

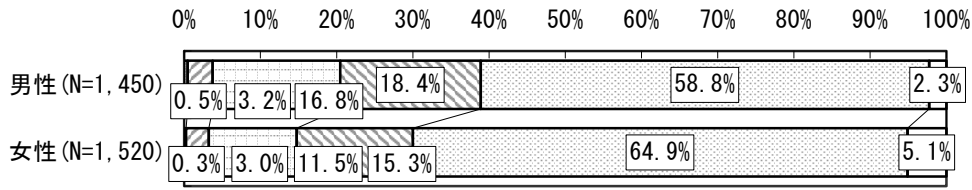
【地域別】



『読書・視聴・聴取率』	『認知率』
1.5%	28.6%
4.4%	32.1%
4.8%	38.3%
3.8%	34.2%
4.6%	38.5%
2.9%	42.5%
2.7%	33.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

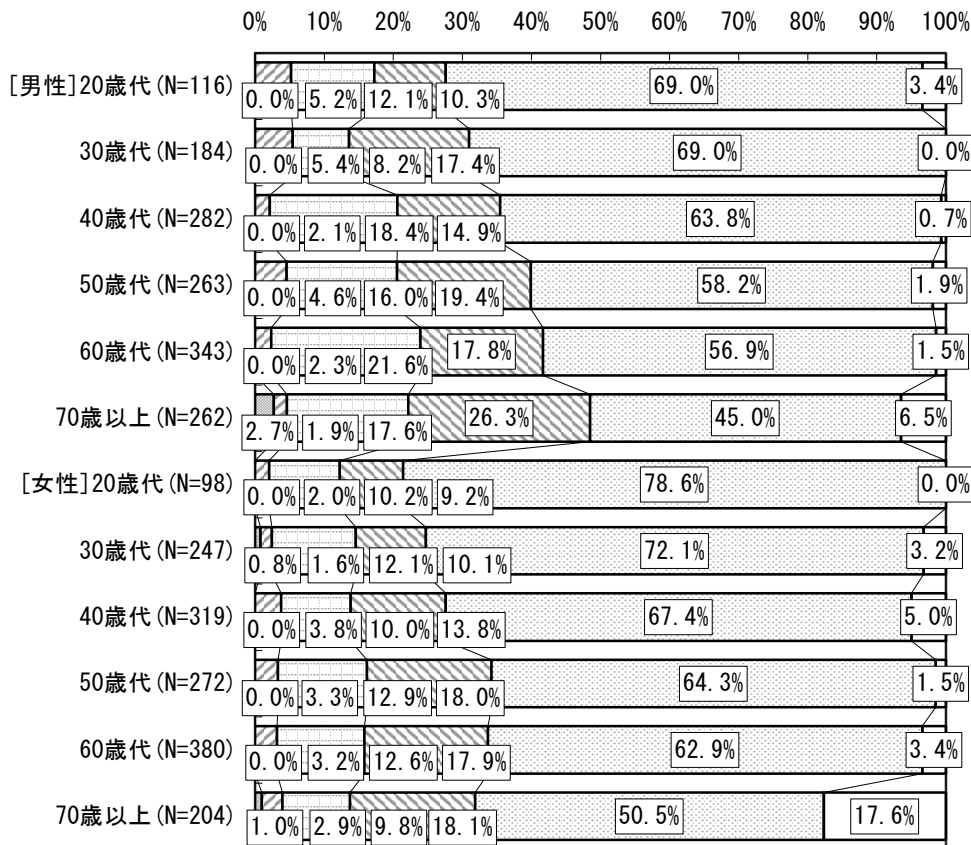
【性別】



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
3.7%	38.9%
3.2%	30.0%

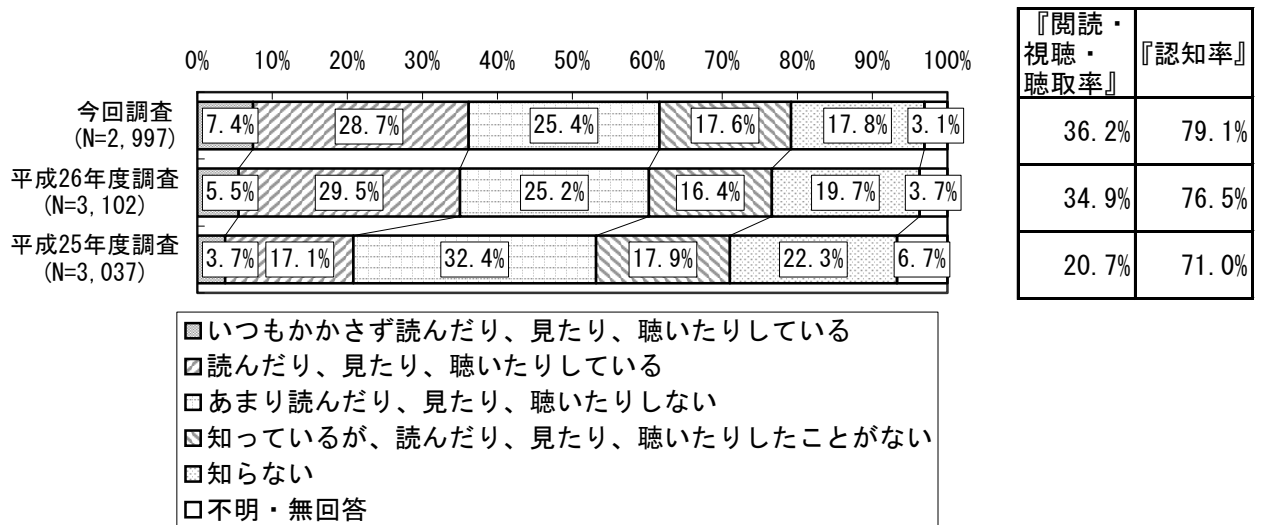
【性・年代別】



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

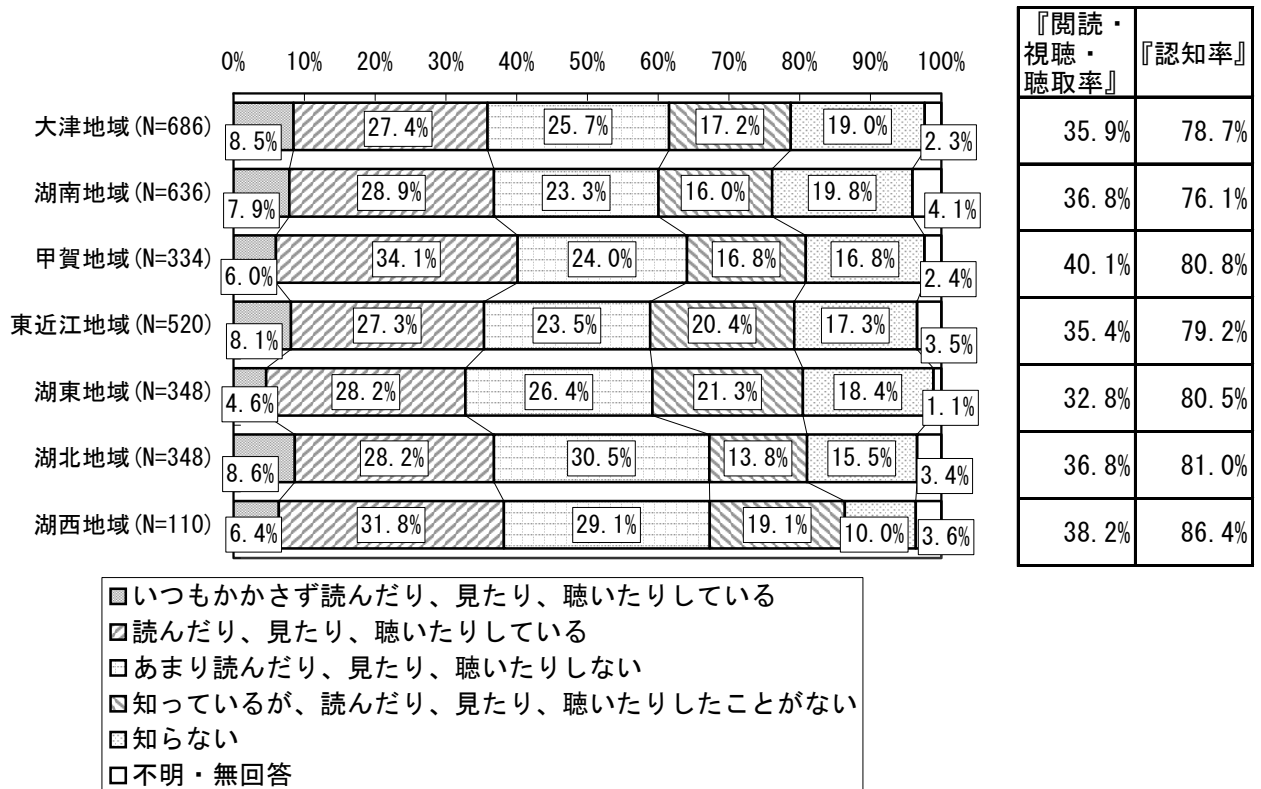
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
5.2%	27.6%
5.4%	31.0%
2.1%	35.5%
4.6%	39.9%
2.3%	41.7%
4.6%	48.5%
2.0%	21.4%
2.4%	24.7%
3.8%	27.6%
3.3%	34.2%
3.2%	33.7%
3.9%	31.9%

⑥ 県議会広報紙「滋賀県議会だより」（年5回発行・新聞折り込みで配布）

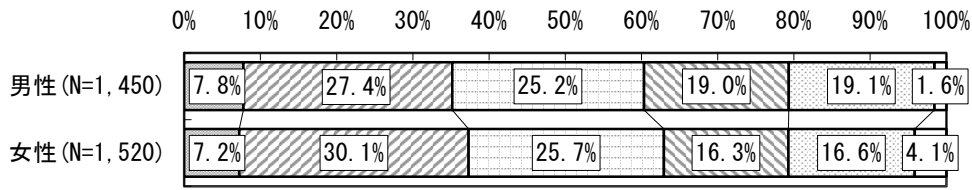


※平成25年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

【地域別】



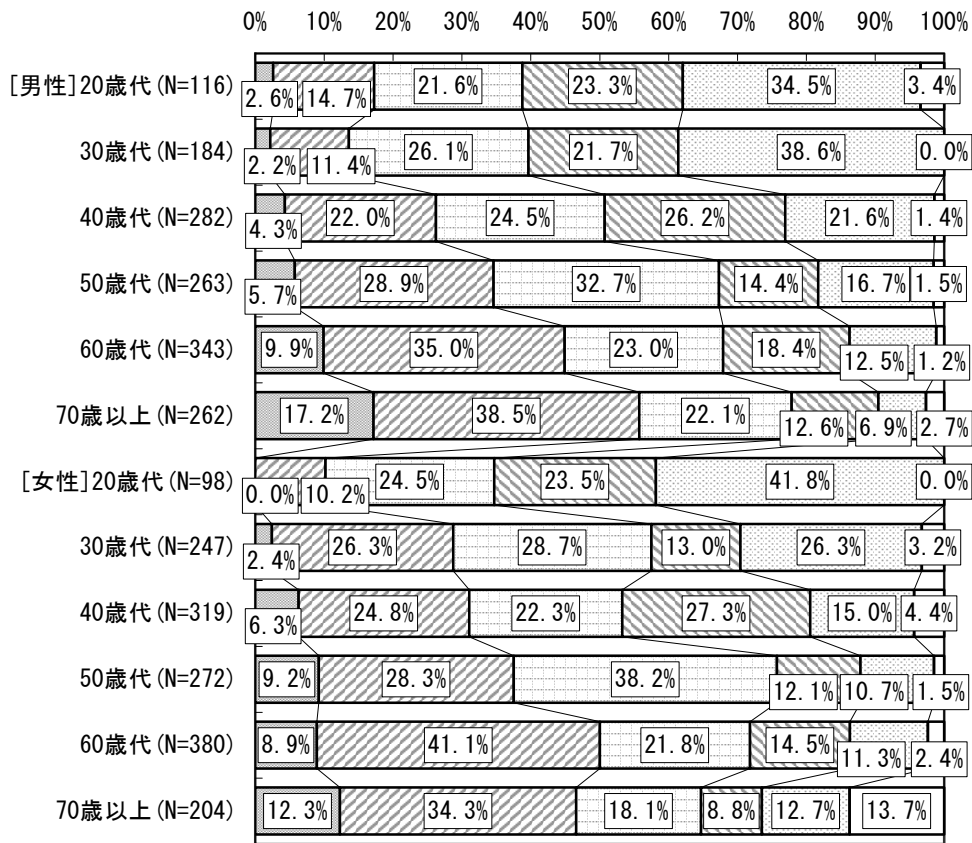
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
35.2%	79.3%
37.3%	79.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

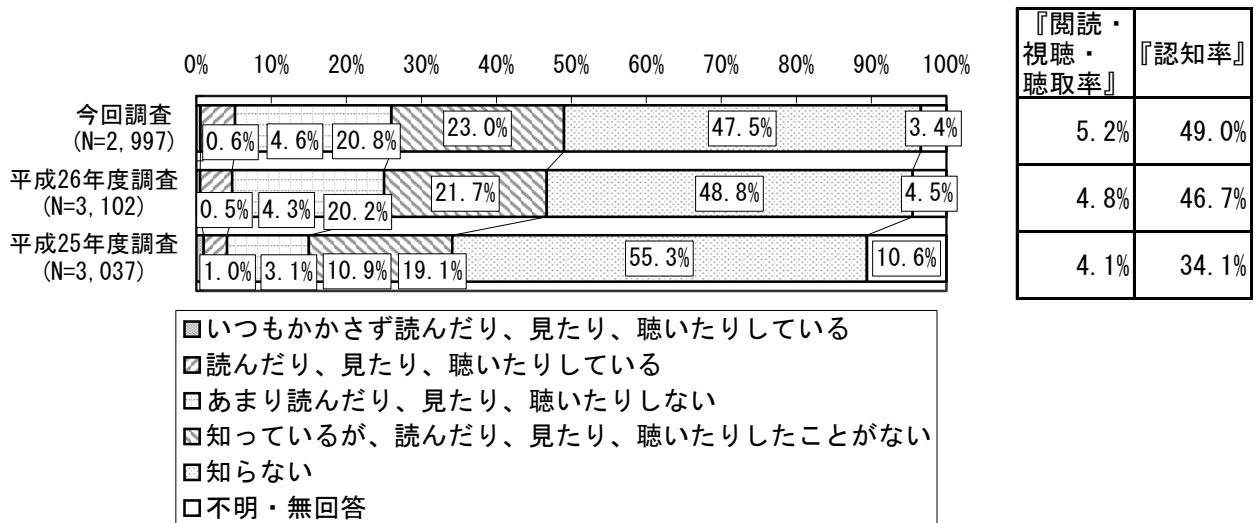
【性・年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
17.2%	62.1%
13.6%	61.4%
26.2%	77.0%
34.6%	81.7%
44.9%	86.3%
55.7%	90.5%
10.2%	58.2%
28.7%	70.4%
31.0%	80.6%
37.5%	87.9%
50.0%	86.3%
46.6%	73.5%

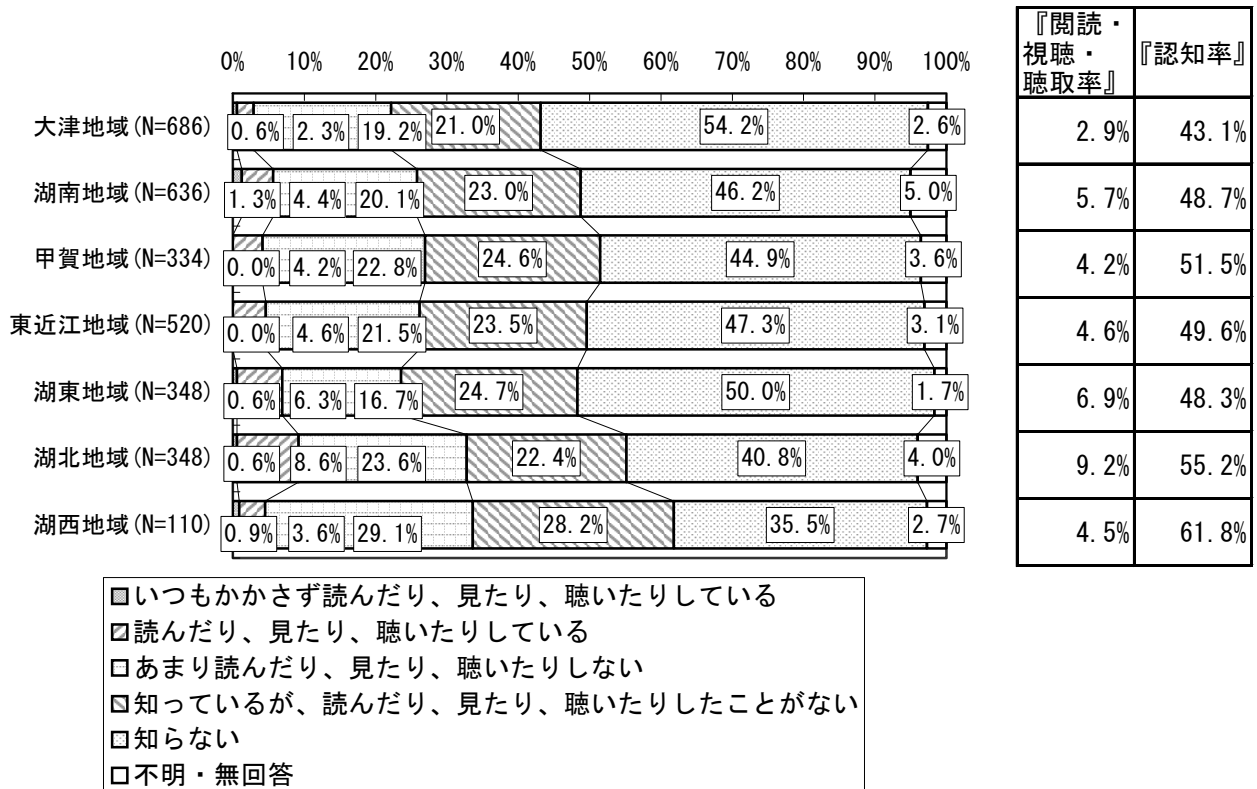
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

⑦テレビ番組「県議会レポート」「委員会活動レポート」（びわ湖放送 年3回）

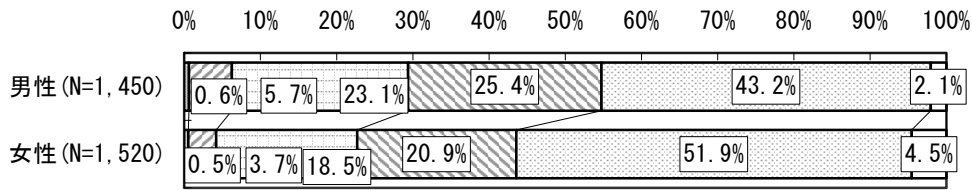


※平成25年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

【地域別】



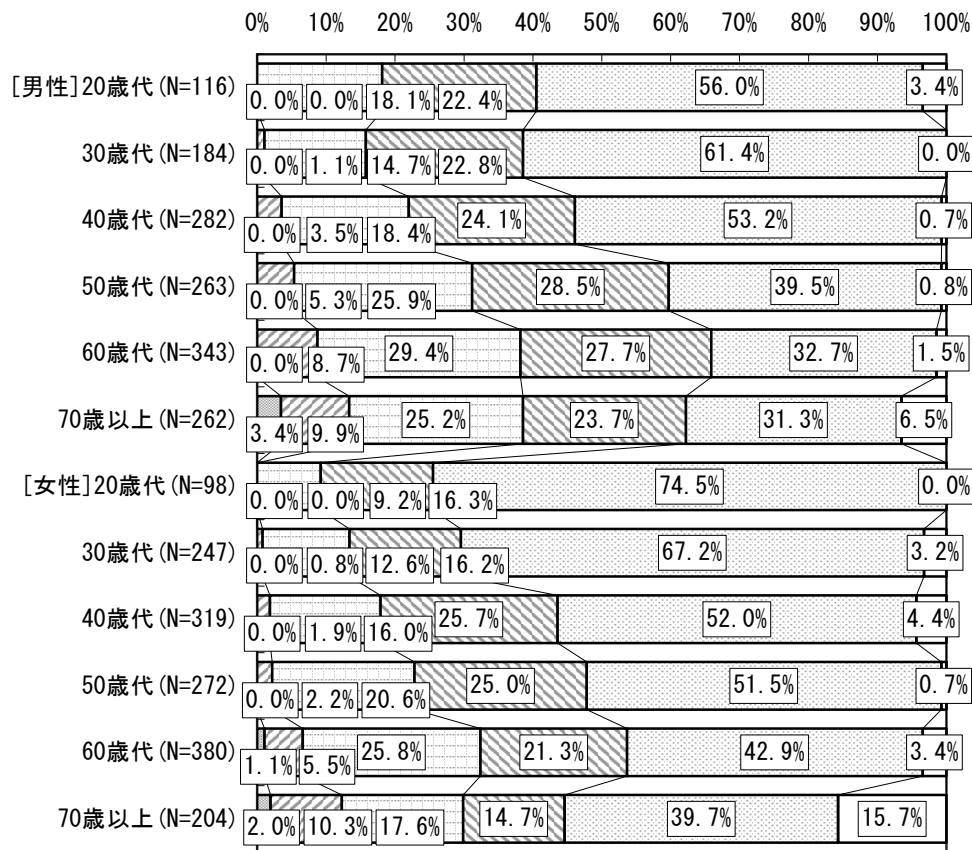
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
6.3%	54.8%
4.2%	43.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

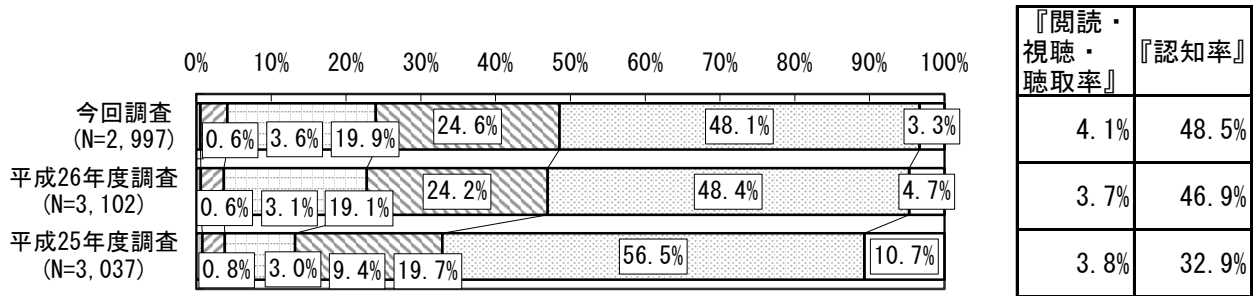
【性・年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
0.0%	40.5%
1.1%	38.6%
3.5%	46.1%
5.3%	59.7%
8.7%	65.9%
13.4%	62.2%
0.0%	25.5%
0.8%	29.6%
1.9%	43.6%
2.2%	47.8%
6.6%	53.7%
12.3%	44.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

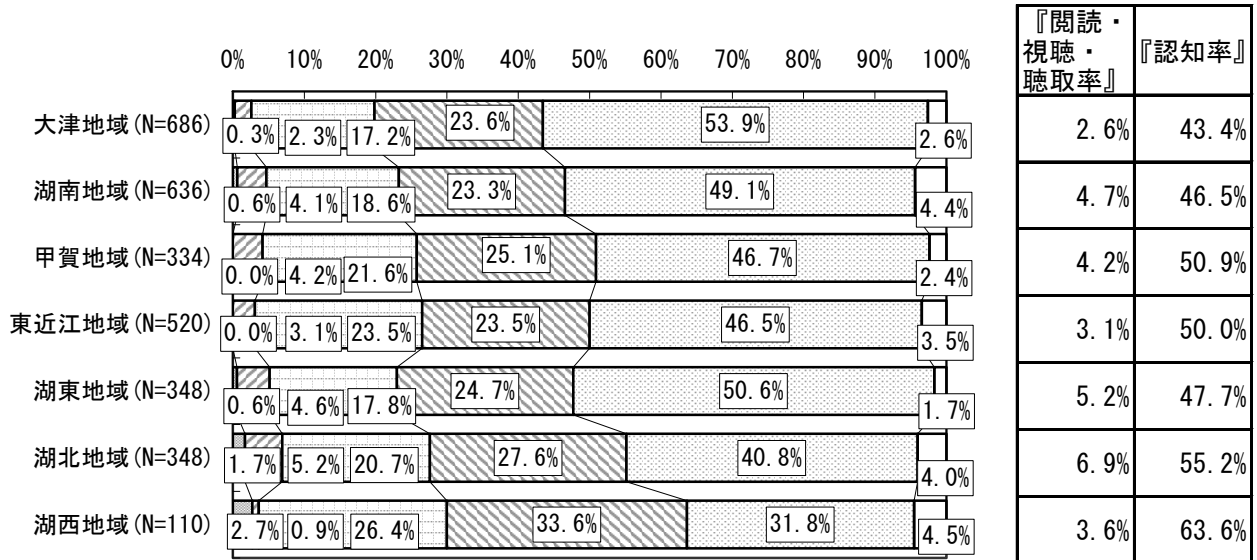
⑧ テレビ番組「県議会ダイジェスト」(びわ湖放送 県議会質問日 22:00~22:55 県議会最終日 22:00~22:30)



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

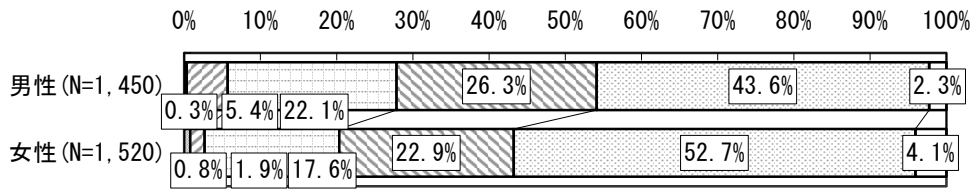
※平成25年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

【地域別】



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

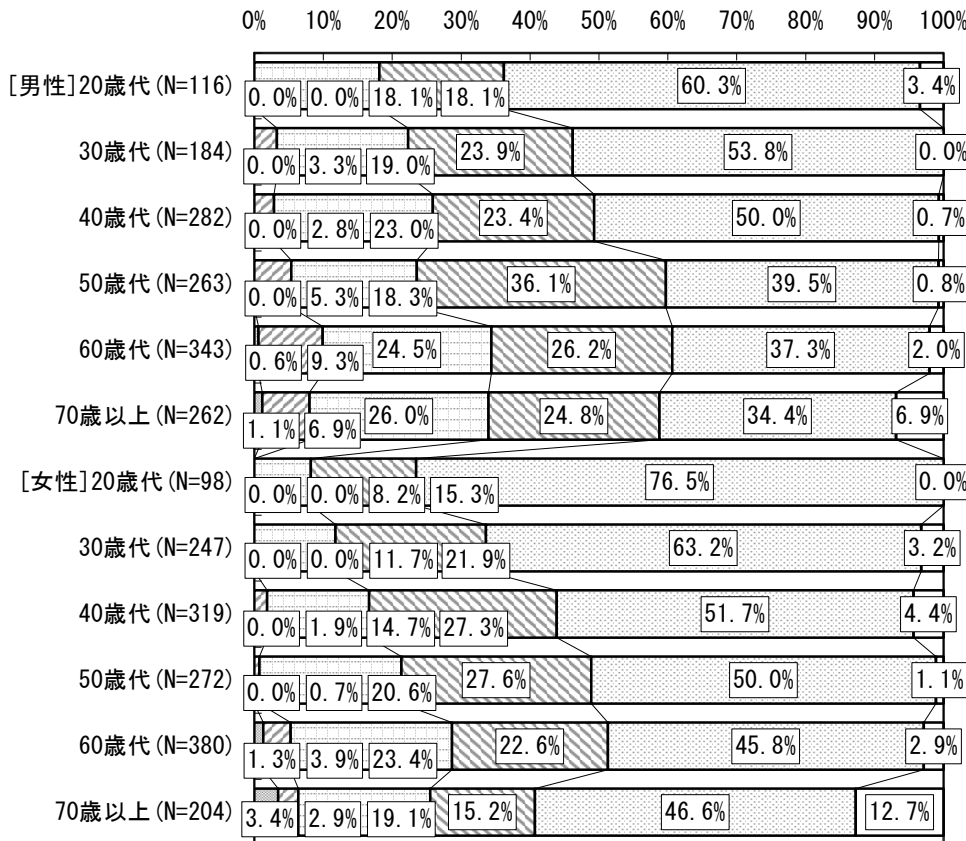
【性別】



『読読・視聴・聴取率』	『認知率』
5.7%	54.1%
2.7%	43.2%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

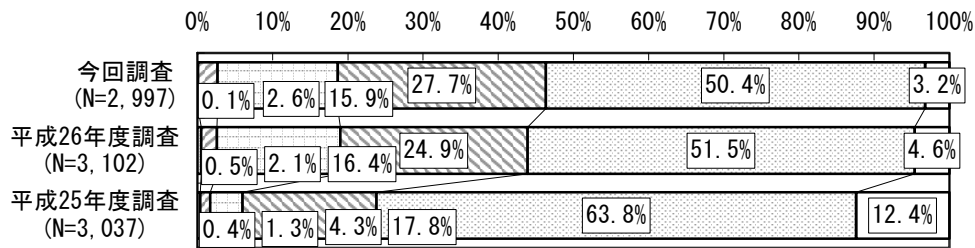
【性・年代別】



『読読・視聴・聴取率』	『認知率』
0.0%	36.2%
3.3%	46.2%
2.8%	49.3%
5.3%	59.7%
9.9%	60.6%
8.0%	58.8%
0.0%	23.5%
0.0%	33.6%
1.9%	43.9%
0.7%	48.9%
5.3%	51.3%
6.4%	40.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

⑨ 県議会ホームページ

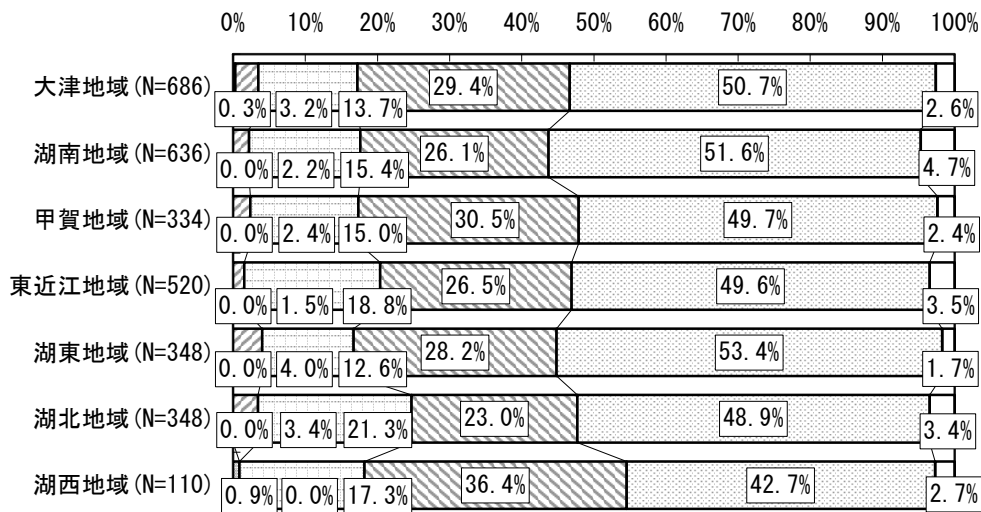


『読読・視聴・聴取率』	『認知率』
2.7%	46.3%
2.6%	43.9%
1.6%	23.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

※平成25年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

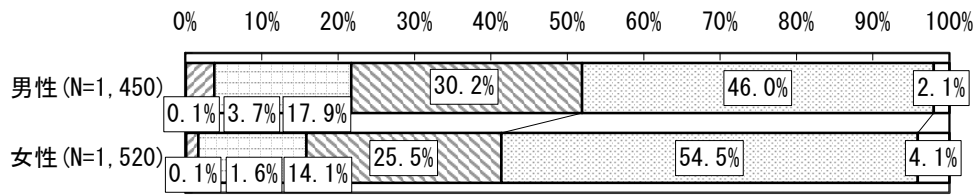
【地域別】



『読読・視聴・聴取率』	『認知率』
3.5%	46.6%
2.2%	43.7%
2.4%	47.9%
1.5%	46.9%
4.0%	44.8%
3.4%	47.7%
0.9%	54.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

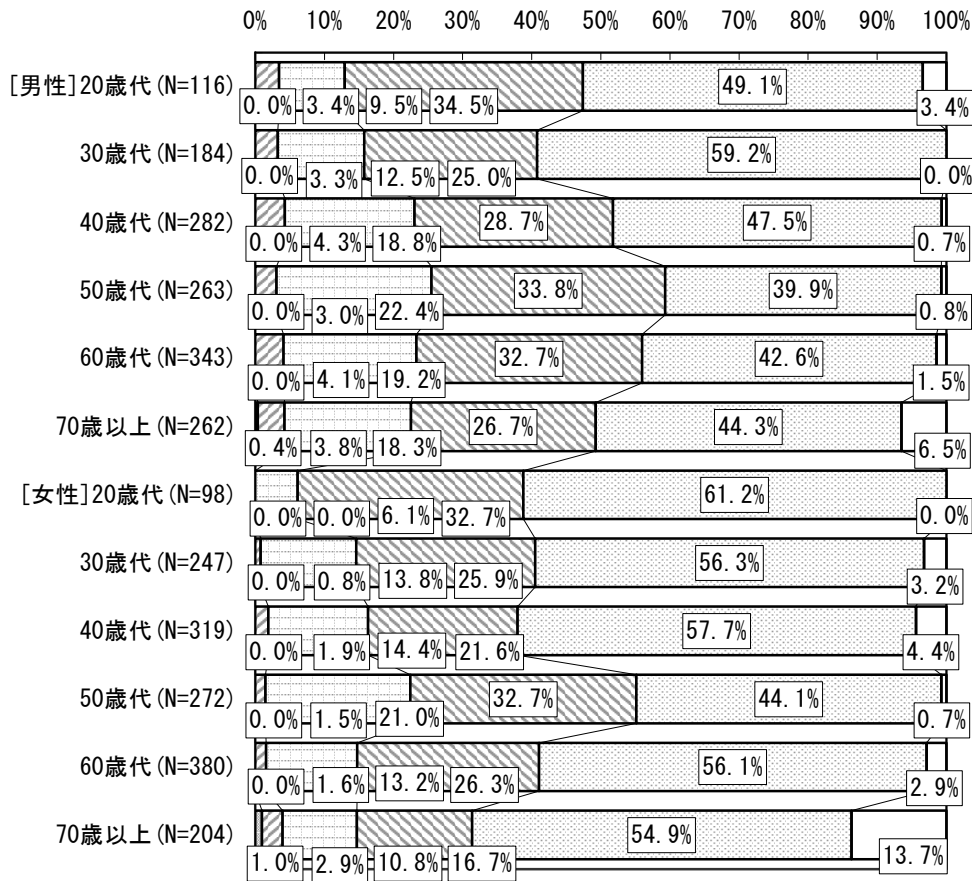
【性別】



『読書・視聴・聴取率』	『認知率』
3.8%	51.9%
1.7%	41.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

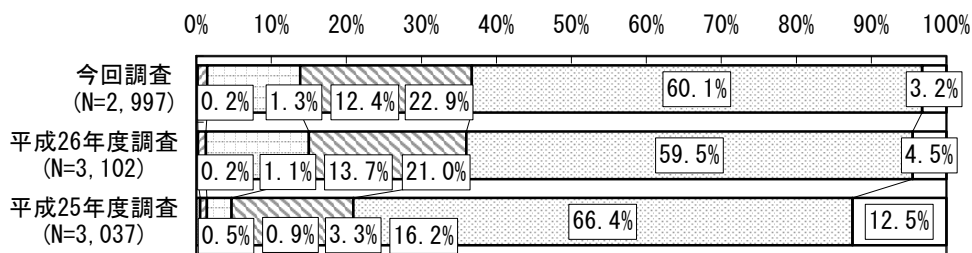
【性・年代別】



『読書・視聴・聴取率』	『認知率』
3.4%	47.4%
3.3%	40.8%
4.3%	51.8%
3.0%	59.3%
4.1%	56.0%
4.2%	49.2%
0.0%	38.8%
0.8%	40.5%
1.9%	37.9%
1.5%	55.1%
1.6%	41.1%
3.9%	31.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

⑩ 県議会インターネット中継

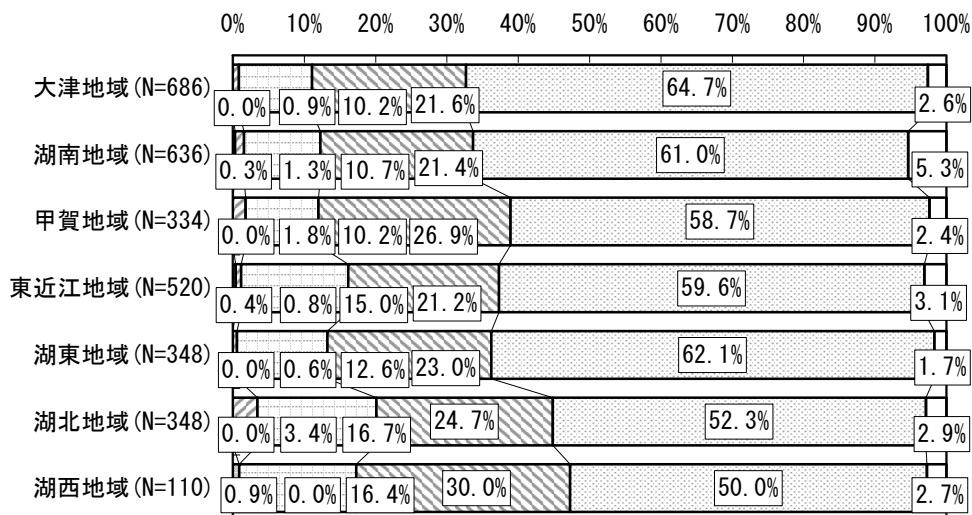


『読読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.4%	36.7%
1.3%	36.0%
1.4%	21.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

※平成25年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

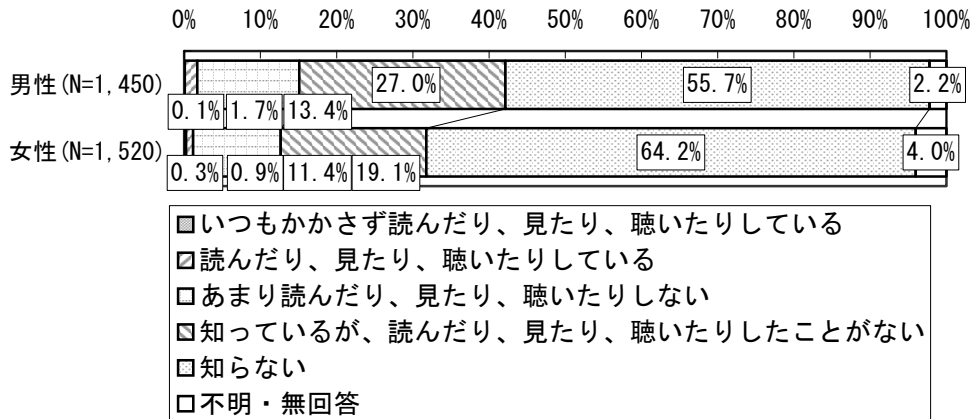
【地域別】



『読読・視聴・聴取率』	『認知率』
0.9%	32.7%
1.6%	33.6%
1.8%	38.9%
1.2%	37.3%
0.6%	36.2%
3.4%	44.8%
0.9%	47.3%

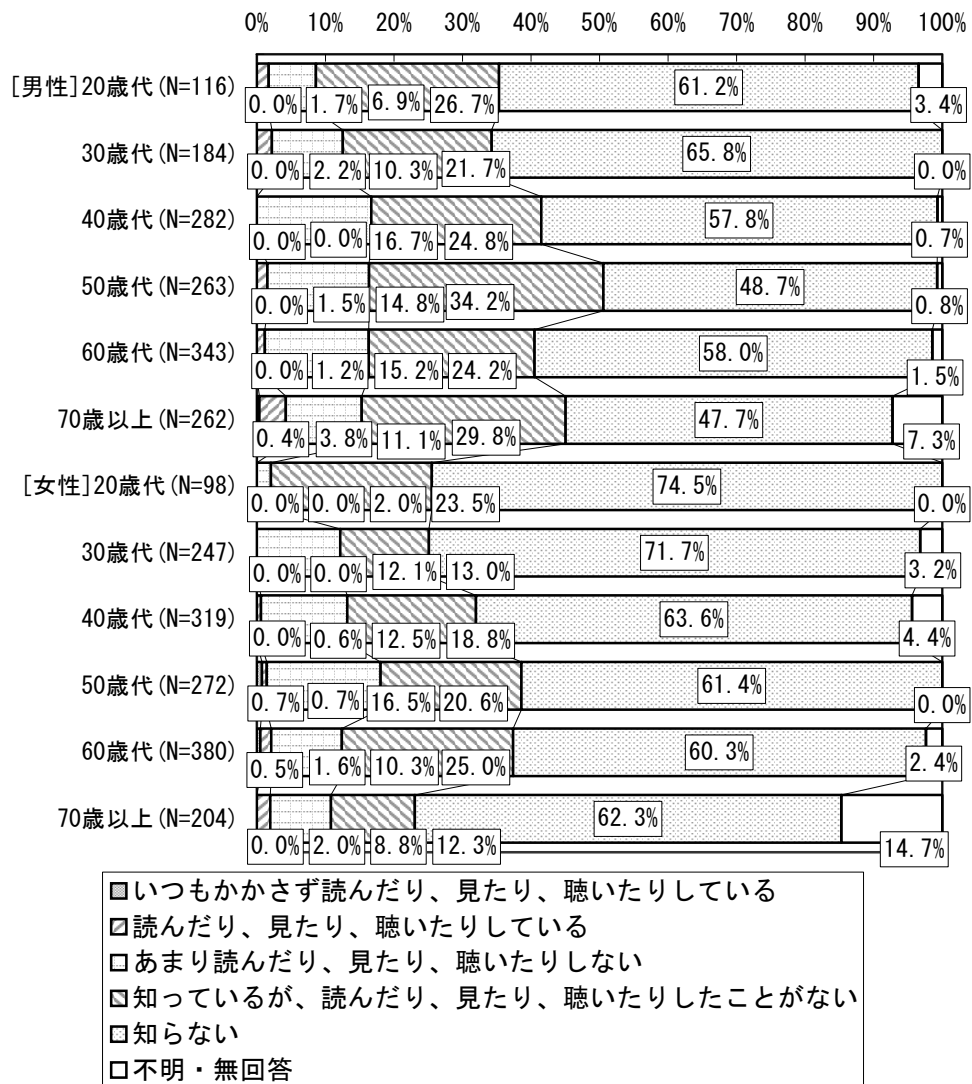
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.7%	42.1%
1.2%	31.8%

【性・年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.7%	35.3%
2.2%	34.2%
0.0%	41.5%
1.5%	50.6%
1.2%	40.5%
4.2%	45.0%
0.0%	25.5%
0.0%	25.1%
0.6%	32.0%
1.5%	38.6%
2.1%	37.4%
2.0%	23.0%