

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【商工政策課】</p> <p>商工労働行政推進費</p>	<p>271,223 (298,171)</p> <p>国 4,769</p> <p>財 62,762</p> <p>繰 6,622</p> <p>⊖ 197,070</p>	<p>1 クリエイティブ産業活用モデル創出事業 4,900            クリエイティブ産業の振興と、これとの連携による幅広い産業の高付加価値化を図るため、クリエイター・クリエイティブ企業と製造業者とのマッチング会の開催やその異業種交流で生まれた案件に対する事業化支援を行う。</p> <p>2 ものづくり人材育成事業「滋賀ものづくり経営改善センター」 8,622            ものづくり企業に対し、生産性向上や経営基盤安定を図るため、「カイゼン」を学ぶスクール事業と「カイゼン」インストラクターを派遣する事業を実施する。また、県内に広く「カイゼン」の実践を波及させ、実践企業の地域的集積を図るため、改善事例説明会等の開催および技術定着を支援する取組を実施する。</p>
<p>産業振興総合支援推進事業費</p>	<p>216,809 (193,339)</p> <p>⊖ 216,809</p>	<p>1 産業振興総合支援推進事業 216,809            中小企業の新事業創出や経営革新などの支援を行うため、その中核的センターとして（公財）滋賀県産業支援プラザの必要な体制を引き続き整備する。</p>
<p>海外展開総合支援事業費</p>	<p>22,716 (16,132)</p> <p>繰 11,425</p> <p>⊖ 11,291</p>	<p>1 海外展開支援事業 22,716            （公財）滋賀県産業支援プラザ内に貿易や海外投資等に関する相談窓口を設置するなど、中小企業の海外に向けた事業展開を支援する。</p> <p>(1) 海外展開現地活動支援事業 10,000            県内の中小企業の海外における円滑な事業展開の促進を図るため、海外での見本市出展、市場調査に必要な経費の一部を助成する。</p> <p>(2) ベトナム経済交流推進事業 3,270            ベトナムホーチミン市と締結した経済・産業分野等の協力に関する覚書に基づき、県内企業の当該地域におけるビジネス展開を重点的に支援する。</p>
<p>中小企業支援事業普及費</p>	<p>8,404 (5,981)</p> <p>⊖ 8,404</p>	<p>重1 「ココクール マザーレイク・セレクション」体感型PR事業 4,996            「ココクール」選定商品・サービスを体感するイベント等を開催し、「ココクール」の効果的な認知度向上を図る。また、首都圏展示会等に出展し、「ココクール」の情報発信を行い、滋賀のブランド力の向上を図る。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【中小企業支援課】</p> <p>商工労働行政推進費</p>	<p>77,997 (67,078)</p> <p>財 379</p> <p>繰 8,423</p> <p>○ 69,195</p>	<p>1 中小企業活性化推進事業 1,700 「滋賀県中小企業の活性化の推進に関する条例」の普及啓発、中小企業者等の意見の反映の推進と中小企業活性化施策の周知を図るため、意見交換会や企業訪問等を実施するとともに、条例パンフレットや施策紹介冊子等を作成する。</p> <p>2 滋賀の“ちいさな企業”応援月間事業 2,624 “ちいさな企業”向け施策について周知等を図るため、10月を「滋賀の“ちいさな企業”応援月間」として定め、関係機関と連携してセミナーや施策説明会、相談会等を開催する。</p> <p>3 地と知をつむぐビジネスデザイン構築事業 39,852 (SOHO型ビジネス支援事業) 創業まもない小規模な事業者の活動支援とネットワーク形成の促進を図るため、草津および米原に設置するSOHOビジネスオフィスの運営等を行うとともに、入居者に対する相談・指導等、起業家の発掘から育成までを一体的に推進する。</p> <p>(1) 草津SOHOビジネスオフィス指定管理者管理料 4,418 (2) 米原SOHO事業者支援業務委託料 7,354</p> <p>重4 滋賀の“ちいさな企業”魅力発信事業 5,300 県内各地域において、魅力的な商品やサービスを提供している“ちいさな企業”の活性化を図るため、県民等がお薦めする“ちいさな企業”を募集し、推薦された企業の魅力や役割等について、Webを活用して情報発信を行う。</p> <p>重5 地域の創業応援隊事業 6,400 既存の支援策を理解した上で起業家の立場で様々な相談に応じることのできるノウハウをもった人材を養成し、起業家の発掘および事業化の促進を通じて、開業率の向上につなげる。</p> <p>6 しがインキュベーション施設入退居者販路開拓支援事業 4,099 創業・新事業に取り組んでいる県内インキュベーション施設入退居者に対して展示会等への出展費用の一部を補助することにより販路開拓支援を実施し、事業の成長促進を図る。</p> <p>新重7 滋賀発成長産業発掘・育成事業 6,000 県内インキュベーション施設における支援策および施設退居後の支援策を改めて検証し、今後の支援策を構築していくため、インキュベーション施設卒業者の現状等を把握する調査を実施する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
中小企業情報事業費  諸  ⊖	161,083 (31,623)  150,000  11,083	1  滋賀県中小企業支援センター事業 11,083 (公財) 滋賀県産業支援プラザに設置している県中小企業支援センターが、中小企業者等の経営資源の強化・促進のために行う事業に要する経費に対して助成する。
商店街振興対策費  繰  ⊖	33,586 (26,621)  8,652  24,934	1  にぎわいのまちづくり総合支援事業 20,047 商店街振興組合等が行う、地域の特性を活かした商店街の魅力向上や地域のふれあい創出、空き店舗対策などの取組により、地域社会が抱える課題の解決や商店街等のにぎわいを創出しようとする事業を支援する。  2  商店街等空き店舗活用マッチング支援事業 925 創業支援情報など開業に役立つ情報も掲載した、しが空き店舗情報サイト「AKINA I しが」の効果的な運用により、商店街の空き店舗の有効活用と小規模事業者の創業を促進する。  3  魅力あるお店創出支援事業 2,014 開業希望者を発掘・育成する創業支援セミナー、受講者を具体的な開業に導くフォローアップ、モデルとなる店舗への支援により、魅力あるリーディング店舗の創出を図ることで、開業者の発掘・育成、独り立ちまでを一貫して支援する。  4  商店街の元気・魅力発信事業 7,727 情報発信力の弱い商店街の潜在的な魅力を効果的な媒体を活用して発掘・発信する事業を展開することにより、さらなる商店街への集客・消費喚起につなげていく。

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
物産振興事業費  繰  〇	6,636 (3,295)  3,343  3,293	① 1 「伝統の技と美」滋賀の匠展開催事業 3,343  国・県指定の伝統的工芸品を中心に、伝統的な工芸品の価値を広く県民に伝えるとともに販売を促進するため、販売・実演も行う展示会を開催する。また、伝統的な匠の技をインターネット等で広く発信する。
中小企業支援事業普及費  〇	18,630 (18,974)  18,630	1 中小企業経営革新支援事業 15,233 「中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律」に基づく、中小企業の経営革新を支援する。  (1) 市場化ステージ支援事業補助金 13,800 中小企業者等が経営革新計画等に従って実施する事業のうち事業化・市場化段階（市場化ステージ）にある事業について、商品化、販路開拓等の事業の経費の一部を助成する。  (2) 経営革新計画フォローアップ調査事業 1,340 経営革新計画の進捗状況を確認するとともに、目標達成に向けての課題などについて外部専門家による助言・指導を行う。
商工会・商工会議所活動強化費  〇	1,532,356 (1,533,688)  1,532,356	1 小規模事業経営支援事業費補助金 1,509,607 商工会、商工会議所および商工会連合会が小規模事業者のために行う経営改善普及事業等に要する経費に対して助成する。  2 一般活動費補助金 22,286 商工会連合会および商工会議所連合会が実施する地域振興等の事業に要する経費に対して助成する。
中小企業団体中央会等活動促進費  〇	113,225 (112,687)  113,225	1 中小企業連携組織対策事業費補助金 102,582 滋賀県中小企業団体中央会が中小企業の組織化、育成および指導のために行う事業に要する経費に対して助成する。

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明																																																																																	
中小企業金融対策費  使 1,350 諸 13,056,000 〇 243,233	13,300,583 (14,028,731)	1 中小企業振興資金貸付金 13,056,000 中小企業者の経営安定等を図るため、制度融資を実施する。 (単位：千円) <table border="1" data-bbox="655 421 1441 1592"> <thead> <tr> <th>資金名</th> <th>予算額</th> <th>新規貸付枠</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>経営支援資金(しえん)</td> <td>1,131,000</td> <td>15,200,000</td> </tr> <tr> <td>一般枠</td> <td>705,000</td> <td>11,200,000</td> </tr> <tr> <td>小規模企業者枠、小規模企業者つなぎ枠、小規模企業者特別枠</td> <td>426,000</td> <td>4,000,000</td> </tr> <tr> <td>セーフティネット資金(しんらい)</td> <td>6,037,000</td> <td>37,300,000</td> </tr> <tr> <td>新規枠</td> <td>4,448,000</td> <td>11,200,000</td> </tr> <tr> <td>借換枠</td> <td>1,589,000</td> <td>26,100,000</td> </tr> <tr> <td>緊急経済対策資金(きんきゆう)</td> <td>2,544,000</td> <td>31,400,000</td> </tr> <tr> <td>新規枠</td> <td>1,323,000</td> <td>12,500,000</td> </tr> <tr> <td>借換枠</td> <td>1,221,000</td> <td>18,900,000</td> </tr> <tr> <td>政策推進資金(すいしん)</td> <td>1,237,000</td> <td>9,610,000</td> </tr> <tr> <td>新事業促進枠</td> <td>108,000</td> <td>1,730,000</td> </tr> <tr> <td>成長産業育成枠</td> <td>46,000</td> <td>910,000</td> </tr> <tr> <td>経営力強化枠</td> <td>83,000</td> <td>1,670,000</td> </tr> <tr> <td>再生支援枠 ※</td> <td>-</td> <td>3,200,000</td> </tr> <tr> <td>省エネ・再生可能エネルギー枠</td> <td>964,000</td> <td>1,600,000</td> </tr> <tr> <td>空き家・空き店舗再生枠</td> <td>36,000</td> <td>500,000</td> </tr> <tr> <td>短期事業資金(たんき)</td> <td>970,000</td> <td>9,500,000</td> </tr> <tr> <td>通常枠</td> <td>869,000</td> <td>8,200,000</td> </tr> <tr> <td>手形・電子記録債権割引枠</td> <td>101,000</td> <td>1,300,000</td> </tr> <tr> <td>開業資金(かいぎょう)</td> <td>777,000</td> <td>3,440,000</td> </tr> <tr> <td>創業枠、創業サポート枠、女性創業枠</td> <td>777,000</td> <td>3,440,000</td> </tr> <tr> <td>旧制度</td> <td>207,000</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>震災緊急対策資金</td> <td>206,000</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>政策推進資金(雇用支援枠)</td> <td>1,000</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>市町小規模企業者小口簡易資金</td> <td>153,000</td> <td>8,000,000</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td></td> <td>13,056,000 114,450,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>※政策推進資金(再生支援枠)は預託なし</p>	資金名	予算額	新規貸付枠	経営支援資金(しえん)	1,131,000	15,200,000	一般枠	705,000	11,200,000	小規模企業者枠、小規模企業者つなぎ枠、小規模企業者特別枠	426,000	4,000,000	セーフティネット資金(しんらい)	6,037,000	37,300,000	新規枠	4,448,000	11,200,000	借換枠	1,589,000	26,100,000	緊急経済対策資金(きんきゆう)	2,544,000	31,400,000	新規枠	1,323,000	12,500,000	借換枠	1,221,000	18,900,000	政策推進資金(すいしん)	1,237,000	9,610,000	新事業促進枠	108,000	1,730,000	成長産業育成枠	46,000	910,000	経営力強化枠	83,000	1,670,000	再生支援枠 ※	-	3,200,000	省エネ・再生可能エネルギー枠	964,000	1,600,000	空き家・空き店舗再生枠	36,000	500,000	短期事業資金(たんき)	970,000	9,500,000	通常枠	869,000	8,200,000	手形・電子記録債権割引枠	101,000	1,300,000	開業資金(かいぎょう)	777,000	3,440,000	創業枠、創業サポート枠、女性創業枠	777,000	3,440,000	旧制度	207,000	-	震災緊急対策資金	206,000	-	政策推進資金(雇用支援枠)	1,000	-	市町小規模企業者小口簡易資金	153,000	8,000,000	合計		13,056,000 114,450,000
	資金名	予算額	新規貸付枠																																																																																
	経営支援資金(しえん)	1,131,000	15,200,000																																																																																
	一般枠	705,000	11,200,000																																																																																
	小規模企業者枠、小規模企業者つなぎ枠、小規模企業者特別枠	426,000	4,000,000																																																																																
	セーフティネット資金(しんらい)	6,037,000	37,300,000																																																																																
	新規枠	4,448,000	11,200,000																																																																																
	借換枠	1,589,000	26,100,000																																																																																
	緊急経済対策資金(きんきゆう)	2,544,000	31,400,000																																																																																
	新規枠	1,323,000	12,500,000																																																																																
	借換枠	1,221,000	18,900,000																																																																																
	政策推進資金(すいしん)	1,237,000	9,610,000																																																																																
	新事業促進枠	108,000	1,730,000																																																																																
	成長産業育成枠	46,000	910,000																																																																																
	経営力強化枠	83,000	1,670,000																																																																																
	再生支援枠 ※	-	3,200,000																																																																																
	省エネ・再生可能エネルギー枠	964,000	1,600,000																																																																																
	空き家・空き店舗再生枠	36,000	500,000																																																																																
	短期事業資金(たんき)	970,000	9,500,000																																																																																
	通常枠	869,000	8,200,000																																																																																
	手形・電子記録債権割引枠	101,000	1,300,000																																																																																
	開業資金(かいぎょう)	777,000	3,440,000																																																																																
	創業枠、創業サポート枠、女性創業枠	777,000	3,440,000																																																																																
	旧制度	207,000	-																																																																																
	震災緊急対策資金	206,000	-																																																																																
政策推進資金(雇用支援枠)	1,000	-																																																																																	
市町小規模企業者小口簡易資金	153,000	8,000,000																																																																																	
合計		13,056,000 114,450,000																																																																																	
		2 中小企業振興資金保証料軽減補助事業 172,259 中小企業者等の保証料負担を軽減するため、滋賀県信用保証協会に対し補助金を交付する。																																																																																	

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【モノづくり振興課】</p> <p>陶芸の森事業費</p>	<p>280,784 (182,289)</p> <p>使 1,204</p> <p>諸 33</p> <p>起 72,300</p> <p>⊖ 207,247</p>	<p>1 陶芸の森事業費 280,784</p> <p>(1) 陶芸の森指定管理者管理料 171,830 県民が気軽に本物の陶芸に触れ、交流する拠点となる陶芸の森について、事業の実施および施設の管理運営等の業務を行うため、指定管理者に管理料を支出する。</p> <p>①②(2) 長期保全計画に基づく予防保全工事 100,962 陶芸の森の長期保全計画に基づく予防保全工事を実施する。</p> <p>(3) 世界にひとつの宝物づくり事業(つちっこプログラム) 6,700 県内の作家・ボランティア等との協働により、子どもや障害者が土とふれあい、ものづくりの喜び・感動や本物の芸術を体感できるプログラムを提供することにより、陶芸に理解のある次世代の人材育成を図る。</p>
<p>工業立地指導対策費</p>	<p>1,305,818 (1,468,006)</p> <p>国 88,973</p> <p>諸 4,663</p> <p>⊖ 1,212,182</p>	<p>1 企業誘致推進事業 1,215,031</p> <p>(1) 滋賀でモノづくり企業応援助成金 578,329 県内への投資促進とモノづくり基盤の強化を図り、新規雇用を確保するため、高付加価値型企業や内需型企業の新規立地または県内工場を増設する企業に対して、その費用の一部を助成する。</p> <p>(2) 創造型モノづくり企業立地促進助成金 575,631 次世代産業を育成し、本県産業の競争力強化を図るため、研究開発機能を有する事業所の設置に対し、その設備投資額の一部を助成する。</p> <p>①②(3) 外資系企業誘致促進事業 10,000 JETRO 等と連携したプロモーション活動や個別誘致活動の展開による外資系企業誘致の促進を図る。</p> <p>③(4) 成長産業サプライチェーン調査事業 2,917 裾野の広い自動車・航空機産業等の今後の成長が見込まれる産業において、部品を製造する川上から、川中を経て、最終製品を製造する川下までのサプライチェーンを調査し、本県に必要な企業を抽出し、誘致対象企業の情報収集を行うことにより、「滋賀に必要な企業」を戦略的に誘致する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>(5) 「Made in SHIGA」企業立地助成金 40,000 滋賀県経済の発展に必要な企業の戦略的な誘致や、県内で操業中の企業のさらなる設備投資を促進するため、本社機能、研究開発拠点、マザー工場などの新規立地や県内工場の増設に対し、その費用の一部を助成する。</p> <p>重(6) 近江金石会（県外版）事業 650 大都市圏において、「近江金石会（県外版）」を開催し、県外に本社機能を有する県内立地企業の企業幹部との関係強化を図るとともに、県内へのさらなる集約化や再設備投資を促進する。</p>
工業技術振興対策費	<p>31,928 (39,387)</p> <p>財 745</p> <p>⊖ 31,183</p>	<p>重1 ちいさなものづくり企業等成長促進事業 8,800 ものづくりに携わる中小企業・小規模事業者が必要とする情報収集や、受発注体制についての取組、自社分析について支援を実施することで、企業の自立的・持続的な成長を促進する。</p> <p>新重2 知財シーズ発掘・発信事業 1,800 本県モノづくり企業の有する優れた製品や技術に関する知的財産について、企業間の交流・マッチングを実施し、県内企業の製品開発力の強化および技術力の高度化、高付加価値化を支援する。</p> <p>3 近江技術てんびん棒事業 842 県内企業の持つ優れた技術を、県内外大手企業に対して直接かつ具体的に提案（売り込み）する展示商談会を開催することで、県内企業のビジネスチャンスの拡大を図り、事業化を促進する。</p>
滋賀の新しい産業づくり推進事業費	<p>115,585 (114,395)</p> <p>使 67</p> <p>繰 5,000</p> <p>諸 285</p> <p>⊖ 110,233</p>	<p>1 産学官連携推進事業 12,766</p> <p>重(1) 産学官連携コーディネート拠点運営事業 12,541 大学等の研究シーズを有効に活用し、本県中小企業等の新製品・新技術の研究開発等につなげる産学官連携の支援体制を整備し、共同研究の推進や研究成果の事業化を促進する。</p> <p>2 科学技術活用推進事業 12,832</p> <p>(1) 科学技術重点研究テーマの調査研究 2,372 重点的に取り組むべき研究テーマの絞り込みを行い、国等の外部競争的資金獲得に向けた調査研究を実施する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>(2) 医工連携ものづくりプロジェクト創出支援事業 4,841            びわこ南部地域を中心に進む医学・理工系大学の知的集積を活かし、医工連携による研究開発プロジェクトの創出と産学官連携基盤の充実強化を図る。</p> <p>(3) バイオ産業振興事業 4,690            滋賀バイオ産業推進機構を中心に、情報の提供や人材の育成、産学官の連携を推進して、バイオ産業の集積による競争力・技術力の強化に向けた取組を支援する。</p> <p>3 びわ湖環境ビジネスマッセ開催事業 25,000</p> <p>①(1) びわ湖環境ビジネスマッセ魅力強化事業 10,000            びわ湖環境ビジネスマッセが今後も継続的に発展できるよう、主催者の企画機能強化を支援するとともに、来る第20回記念開催に向け、19回目の開催となるびわ湖メッセ2016においてプレ20回企画としての催事を実施する。</p> <p>④4 プロジェクトチャレンジ支援事業 52,112            「滋賀県産業振興ビジョン」に定める本県経済を牽引するイノベーションにかかる新産業を創出するため、技術開発計画から成果の事業化までの計画認定および認定された計画に基づき企業が行う技術開発等に必要な経費の一部を助成する。</p>
下請中小企業振興対策費	<p>4,396 (4,396)</p> <p>⊖ 4,396</p>	<p>1 下請企業振興事業費補助金 4,396            下請中小企業の経営の安定化と振興を図るため、下請取引の斡旋にかかる企業情報や受発注情報の収集・提供等の取組に要する経費に対して助成する。</p>



事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
地場産業総合振興対策費	10,591 (10,291)  ⊖ 10,591	1 地場産業新戦略支援事業 9,091 地場産業のブランド構築に向けた取組や、産地独自の技術・技能の継承を行う取組を支援することで、地場産地の活性化を図る。  ② ① 地場産業おしごと体験支援事業 1,500 小学生を対象に、地場産地の取組を紹介するとともに、地場産業の体験を通じて興味を喚起し、将来的に人材の確保・育成へつなげ、産地独自の技術や技能の継承を支援する。
工業技術総合センター運営費	87,180 (60,334)  使 19,724 諸 172 起 18,000 ⊖ 49,284	1 庁舎整備費 24,811  ① ① 長期保全計画に基づく予防保全工事 24,811 工業技術総合センターの長期保全計画に基づく予防保全工事を実施する。
工業技術総合センター試験研究指導費	151,068 (142,414)  国 2,200 使 55,383 財 234 繰 30,014 諸 45,411 ⊖ 17,826	1 外部競争的資金導入型研究開発事業 25,850 国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究および県内企業への技術移転を加速的に進め、もって競争力の強化と新産業の創出を図る。  2 ものづくり支援開放機器整備推進事業 34,007 中小企業等が各種の製品開発等を行う際に利用する開放用試験研究機器の充実強化を図る。  3 イノベーション推進設備整備事業 24,500 本県経済を牽引するイノベーションの創出を図るため、高度化・多様化する技術シーズや社会・市場ニーズに対応する試験分析機器等を整備する。

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>④ 4 海外展開技術支援事業 3,195                      技術的な側面から県内モノづくり企業の海外展開を支援し、                      県内の中小製造業および地場産業の振興を図る。</p> <p>5 モノづくり技術人材育成事業 2,752                      地域のモノづくり技術人材を育成するため、セミナー等を組                      み合わせた総合的な人材育成事業を実施する。</p>
東北部工業技術セン ター試験研究指導費	127,319 (212,372)  使 31,140  繰 31,374  諸 56,619  ⊖ 8,186	<p>1 外部競争的資金導入型研究開発事業 39,900                      国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究                      および県内企業への技術移転を加速的に進め、もって競争力の                      強化と新産業の創出を図る。</p> <p>2 試験機器の整備・更新事業 19,830                      中小企業等が各種の製品開発等を行う際に利用する開放用試                      験研究機器の充実強化を図る。</p> <p>3 イノベーション推進設備整備事業 25,500                      本県経済を牽引するイノベーションの創出を図るため、高度                      化・多様化する技術シーズや社会・市場ニーズに対応する試験分                      析機器等を整備する。</p>
【労働雇用政策課】  雇用安定対策費	138,934 (96,496)  ⊖ 138,934	<p>重 1 UIJターン助成事業 26,736                      都市圏で働く人材の本県へのUIJターンを促進するため、企                      業が雇用契約の前に企業と人材の双方の見極めを行うために実                      施する「お試し就業」に要する経費に対し助成する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>重2 若年者就労トータルサポート事業 71,759                      ヤングジョブセンター滋賀等の若年者就業支援機関を一体化した「おうみ若者未来サポートセンター」において各種事業を展開し、相談から就職までの一貫した就労支援および県内中小企業の人材確保を図る。</p> <p>重3 ネクストチャレンジ推進事業 19,324                      中高年齢者を対象としたキャリアプランニングやセミナー等を実施するとともに、中高年齢者と企業とのマッチングを図り離退職した中高年齢者の就労を支援する。</p>
就職促進援助費	35,295 (36,574)  国 2,779  ○ 32,516	<p>1 働き・暮らし応援センター事業 9,671                      一般就労が困難な障害者の就労の場の確保と職場への定着、およびこれに伴う日常生活または社会生活上の支援を継続的に実施する「働き・暮らし応援センター」に職場開拓員を配置し、障害者の地域での自立と社会参加を促進する。</p> <p>重2 ポテンシャル発見！障害者雇用推進事業 5,648                      働き・暮らし応援センターと連携し、就労を希望する障害者を対象に職場体験を実施することにより、障害者の就労意欲の向上を図るとともに、事業所の障害者雇用に対する理解を深め、障害者の就労を促進する。</p>
戦略産業雇用創造費	251,861 (221,100)  国 201,488  ○ 50,373	<p>1 滋賀発の産業・雇用創造推進プロジェクト事業 251,861                      本県製造業の中で特に高い成長性や雇用創出効果が見込まれる分野において、重点的に県内企業の人材確保や新分野への進出、研究開発による事業拡大等を支援するとともに、若年者を中心とした求職者の就労支援を行うことにより、雇用の受け皿づくりと安定的かつ良質な雇用の創造を図る。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
公共職業能力開発事業費  国 使 繰 諸 〇	527,511 (518,500)  470,882  108  3,985  4,070  48,466	1 離転職者等職業能力開発事業 371,682 離転職者に対して、民間教育訓練機関等を活用した多様な職業訓練を実施するとともに、就職支援アドバイザー等を設置することにより、再就職の支援を図る。  2 障害者委託訓練事業 19,258 障害者の能力、適性および地域の企業ニーズに対応した職業訓練を企業や民間教育訓練機関等を活用して実施し、障害者の就労促進を図る。  3 子育て女性等職業能力開発事業 15,851 出産や子育てによる離職後に再就職を希望する女性等の就職の促進を図るため、民間教育訓練機関等を活用し、就職に必要な知識・技能を身に付け、再就職への不安感を取り除くための職業訓練を実施する。  重4 省エネ・創エネ導入促進人材育成事業 417 県立高等技術専門校において、省エネルギー住宅や安全・安心な住宅の施工技術を有する人材および再生可能エネルギーに関する幅広い知識・技能を有する人材を育成する職業訓練の実施に向け、カリキュラムの検討や指導員の養成を行う。
職業能力開発振興費  国 諸 〇	75,826 (74,405)  33,111  500  42,215	1 職業能力開発振興事業費 70,651  (1) 認定職業訓練助成事業費補助金 25,997 中小企業の事業主等が実施する認定職業訓練に要する経費に対し助成する。  (2) 職業能力開発協会費補助金 42,559 技能検定の実施や普及および民間職業訓練の振興等の業務を実施する職業能力開発協会に対し助成する。  重2 しごとチャレンジ推進事業 3,000 小学生から中学1年生の児童・生徒を対象に、様々な職業を紹介するとともに、実際のしごとを体験する場を提供し、職業観や勤労観を育むきっかけ作りを行う。

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
高等技術専門校運営費	182,370 (73,256)  国 30,862  使 7,249  諸 768  起 80,100  〇 63,391	①長 1 高等技術専門校長寿命化推進事業 111,983 高等技術専門校の長期保全計画に基づく予防保全工事を実施する。
<b>【女性活躍推進課】</b>  男女共同参画推進費	7,436 (4,816)  国 4,654  〇 2,782	1 仕事と生活の調和推進事業 486 経済・労働団体や行政等が一体となって、ワーク・ライフ・バランスの実現に向けた社会的気運の醸成を図る。  2 啓発・広報事業 1,131 子どもの頃から、固定的な性別役割分担意識にとらわれず主体的に考え、学び、行動できる姿勢を育むため、男女共同参画について学ぶ副読本を作成・配布し、授業等における活用を通じて、児童・生徒に対する男女共同参画意識の浸透を図る。  ③補 3 『俺の男女共同参画』推進事業 2,512 男性の多様な生き方を応援するため、固定的な性別役割分担意識にとらわれない生き方を実践している男性の姿を情報誌に掲載し発信する。また、男性の育児参画啓発冊子を作成し、男性の育児休業取得や育児参画を促進する。  (1) 男性の多様な生き方応援発信事業 1,432 (2) 男性の育児参画推進事業 1,080  ①重補 4 仕事と生活の両立支援事業 3,307 男女がともに仕事と生活の両立が実現できるよう、大学生等を対象とした働き方、生き方を考えるセミナーを開催する。また、「イクボス」の養成・実践のためのセミナー等の開催、働き方の見直しや子どもとのかかわり方等を夫婦等で考える講座の開催により、仕事と生活の両立に向けた環境整備を行う。  (1) 学生のためのハッピーキャリア Cafe 開催事業 462 (2) 滋賀のイクボスプロジェクト 1,351 (3) 滋賀のパパママパートナーシップ応援プロジェクト 1,494

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
女性の就労サポート 事業費  国 使 諸 ○	55,039 (49,218)  4,640  79  15  50,305	<p> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">重</span>1 滋賀マザーズジョブステーション事業 49,238                          子育てをしながら再就職を希望する女性等を対象とし、仕事と子育ての両立に向けたアドバイスや託児の実施、就労相談、求人情報の提供や職業紹介など、就労支援をワンストップで行う「滋賀マザーズジョブステーション」を運営する。                     </p> <p> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">新</span><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">重</span><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">補</span>2 女性の多様な働き方普及事業 5,801                          女性の多様な働き方を普及するため、育児や介護などの理由により、外で働くことが困難な女性を対象とした在宅での働き方を考えるセミナーおよび企業を対象とした社員の在宅勤務や在宅ワーカーの活用などについてのセミナーを開催する。                     </p>
女性活躍推進事業費  国 ○	15,822 (15,057)  13,068  2,754	<p> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">重</span>1 女性のターニングポイント応援事業 879                          女性の継続就労を促進するため、働く女性のターニングポイント（結婚前および育休復帰前）に焦点を絞り、キャリアビジョンを描くためのセミナーを開催する。                     </p> <p>                         (1) 女性の継続就業応援セミナー開催事業（就職後編） 329                          (2) 女性の継続就業応援セミナー開催事業（育休後編） 550                     </p> <p> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">重</span>2 働く場における女性活躍推進事業 4,398                          企業における女性の活躍を推進するため、経営者等の意識改革、働く女性自身の資質向上および意欲高揚とネットワークづくりを進めるセミナーを開催する。また、女性活躍の実践事例を取り上げたDVDと啓発冊子を作成し発信することにより、女性が活躍する滋賀づくりを促進する。                     </p> <p>                         (1) 企業経営者・管理職のための女性の活躍推進セミナー開催事業 460                          (2) 働く女性のキャリアアップ支援セミナー開催事業 648  <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">新</span><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">補</span>(3) 女性活躍推進リーディング企業事例発信事業 2,210  <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">新</span><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">補</span>(4) 女性活躍推進事例集作成事業 1,080                     </p> <p> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">新</span><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">重</span><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">補</span>3 しがの女性活躍応援事業 545                          働く場、地域活動等への女性の参画をはじめ、女性が多様な生き方や働き方を選択し、持てる力を存分に発揮できる社会の実現に向けた社会的気運の醸成を図るため、関係団体や行政等が連携して、応援フォーラムを開催する。                     </p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>補4 市町女性活躍推進事業費補助金 10,000 女性の活躍を推進するため、市町における取組に対する支援を行う。</p>
<p>男女共同参画センター事業費</p>	<p>112,972 (58,205)</p> <p>使 14,582</p> <p>諸 1,680</p> <p>起 41,200</p> <p>○ 55,510</p>	<p>1 男女共同参画推進拠点事業 13,258 県民、事業者および市町による男女共同参画の取組を支援するための拠点施設として、講座・研修等の事業を行う。</p> <p>(1) 女性のチャレンジ支援事業 1,223 意欲ある女性があらゆる分野で活躍できるよう、きめ細かな支援ができる体制を整え、女性の社会参画を総合的に支援する。</p> <p>新長2 男女共同参画センター長寿化推進事業 56,646 男女共同参画センターの長期保全計画に基づく予防保全工事を実施する。</p>
<p>【観光交流局】</p> <p>国際交流推進費</p>	<p>72,959 (70,616)</p> <p>諸 13,134</p> <p>○ 59,825</p>	<p>1 友好諸国交流事業 6,575 これまで培ってきたミシガン州、リオ・グランデ・ド・スール州、湖南省との姉妹友好関係をベースに、友好親善交流に加え、経済分野等における交流を促進する。</p>
<p>多文化共生推進費</p>	<p>14,837 (10,843)</p> <p>国 1,350</p> <p>諸 872</p> <p>○ 12,615</p>	<p>1 多文化共生推進事業 14,837 多文化共生推進プランに基づき、外国人住民の社会参画の促進など、多文化共生の地域づくりを推進する。</p> <p>(1) 多文化共生地域人材等育成事業 478 外国人住民の定住化に伴って、言葉や文化・習慣の違いから生じる地域の課題解決のための担い手づくりを行う。</p> <p>(2) 多文化共生推進事業補助金 10,309 外国人住民向け相談窓口の設置等、(公財)滋賀県国際協会が実施する事業に対して助成する。</p> <p>(3) 定住外国人の子供の就学促進事業 4,050 保護者の都合で日本に定住することになった外国人の子供に対して、高等学校進学等のための日本語指導等を行う。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
友好諸国経済交流推進費  ⊖	16,377 (21,165)  16,377	1 海外技術協力推進事業 3,333 海外県人会、友好州省等から技術研修員を受け入れ、相手国の産業発展に寄与するとともに、当該国との友好関係の増進を図る。  重2 湖南省友好県省連携事業 1,400 技術研修員の交流等により培ってきた中国湖南省との協力関係のもと、両県省の若手経営者の交流を促進し、今後の県内企業のビジネス展開につなげる。  新重3 ミシガン州友好交流推進事業 2,894 平成30年に迎える米国ミシガン州との姉妹提携50周年を見据え、県内の高校生に対して、滋賀県を英語で紹介する講座を実施し、次世代の交流を促進するなど、両県州の交流のさらなる発展の礎を構築する。
国際交流施設管理運営費  使 財 諸 起 ⊖	57,512 (44,200)  13,301  11,472  13,379  9,200  10,160	1 ミシガン州立大学連合日本センター管理運営事業 53,416  新長(1) ミシガン州立大学連合日本センター長寿命化推進事業 12,292 ミシガン州立大学連合日本センターの長期保全計画に基づき、電気設備等の予防保全工事を実施する。
観光振興推進費  繰 ⊖	270,511 (190,926)  7,500  263,011	1 県域観光物産振興組織事業推進費 147,563  (1) 県域観光物産振興組織補助金 57,533 観光物産振興を推進していくうえで中核的な役割を担う(公社)びわこビジターズビューローの人件費の一部に対して助成する。



事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>(2) 観光物産振興事業負担金 90,030                      (公社)びわこビジターズビューローが実施する事業に対して負担金を拠出する。</p> <p>① 観光物産情報発信事業                      多様な観光資源やイベント等の情報を効果的に発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・マスコミに向けた情報発信や季節ごとの観光・イベント情報誌による情報発信</li> <li>・J R西日本との共同による観光客誘致促進のためのキャンペーンの展開</li> <li>・首都圏等で開催される観光展への出展による滋賀の魅力のPR</li> <li>・観光物産情報ホームページによる効果的、効率的な情報発信</li> </ul> <p>② 地域観光活性化支援事業                      県内各地域観光振興協議会等の行う観光活性化およびJ R等の駅を利用した交通2次アクセスの利便性の向上のための事業を支援し、誘客を図る。</p> <p><b>重</b>2 国際観光推進事業 33,002                      訪日旅行者を本県に誘致するため、訪日外客数上位である東アジアや伸びが大きい東南アジアを中心にプロモーション活動を実施するほか、パンフレットの充実や多言語対応など、受入環境の向上を図る。</p> <p>3 コンベンション招致事業 2,970                      国内外の会議や大会等のコンベンションを本県に招致するため、大学や会議主催者、旅行会社関係者等を対象に、滋賀の魅力をPRする。</p> <p><b>重</b>4 ビワイチ観光推進事業 29,999                      「ビワイチ」に代表されるサイクルツーリズムを中心に、滋賀を巡る旅づくりを推進し、自転車による観光を安心して楽しめる環境を整備するとともに、魅力ある観光資源を活かして、県内各地への周遊を促す取組を展開する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>重5 首都圏観光物産情報発信事業 12,901                      首都圏において、大河ドラマの放映や、本県の文化財に関する展覧会の機会を活かして、観光PRや情報発信を積極的に展開することで、観光地「滋賀」の認知度向上を図るとともに、宿泊を伴う観光誘客を促進する。</p> <p>重6 観光キャンペーン推進事業 24,928                      大型観光キャンペーンの実施に向け、県内各市町や観光関連団体、観光事業者等と連携して推進協議会を設立し、その企画検討や調整を行うとともに、受入環境の整備を進める。</p>
観光客誘致促進費	<p>39,317 (39,719)</p> <p>⊖ 39,317</p>	<p>1 観光イベント推進事業 32,000                      観光客の積極的な誘致を図るため、一定の観光誘客が見込める地域主催のイベントに対して助成する。</p> <p>2 映像誘致・ロケ支援事業 7,067                      映画、テレビ等の映像を通じて本県の豊かな自然や歴史・文化遺産を広く発信することにより、本県のイメージアップと観光および地域の振興を図る。</p> <p>新重(1) ロケツーリズム情報発信事業 3,500                      県内がロケ地となった映画・ドラマ等の公開に合わせて、その情報を発信することで、本県への観光誘客につなげる。</p>

