

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【商工政策課】</p> <p>商工労働行政推進費</p>	<p>408,126 (269,532)</p> <p>国 70,837</p> <p>財 61,069</p> <p>繰 6,622</p> <p>⊖ 269,598</p>	<p>① 1 滋賀ウォーターバレー・水環境ビジネス推進事業 50,000 産学官民連携のプラットフォームである「しが水環境ビジネス推進フォーラム」の活動を基盤として、高い成長が見込まれるアジア市場を重点にビジネスプロジェクトの創出・展開を図るため、県内企業が行う実現可能性調査や実証実験等を支援する。また、国内外の見本市への出展に加え、海外の水環境ビジネス企業の招聘を行うなど、販路開拓支援を強化する。</p> <p>② ① 2 I o T活用イノベーション創出支援事業 42,436 新たな需要を開拓し、経済循環を促進していくため、産業振興ビジョンに掲げる5つのイノベーションをテーマとして、県内中小企業等が行う新たなビジネスモデルの創出に向け、近年、特に注目されているI o Tに焦点を当て、これを活用した取組を重点的に支援する。</p>
<p>海外展開総合支援事業費</p>	<p>26,207 (18,048)</p> <p>繰 12,767</p> <p>⊖ 13,440</p>	<p>1 海外展開総合支援事業 26,207</p> <p>(1) 海外展開現地活動支援事業 6,000 県内の中小企業の海外における円滑な事業展開の促進を図るため、海外での見本市出展、市場調査に必要となる経費の一部を助成する。</p> <p>(2) ベトナム経済交流推進事業 2,784 ベトナムホーチミン市と締結した経済・産業分野等の協力に関する覚書に基づき、県内企業の当該地域におけるビジネス展開を重点的に支援する。</p> <p>(3) 海外展開連携事業 10,650 新たに開設されるジェトロ貿易情報センターの運営経費の一部を負担する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
中小企業支援事業普及費	13,626 (5,822) 国 5,128 〇 8,498	<p>創 1 体感型「ココール」魅力発信事業 10,256</p> <p>「ココール」として首都圏展示会等への出展および首都圏情報発信拠点と連携した「ココール」の体験型イベントを開催する。また、「ココール」のセレクションのデジタルストーリーブックを含んだWebサイトを構築し、リアルとネットでの情報発信を複合的に実施することで、滋賀のファン開拓および滋賀への誘客につなげる。</p>
【中小企業支援課】 商工労働行政推進費	75,417 (70,460) 国 6,000 財 184 繰 6,986 〇 62,247	<p>1 滋賀県ちいさな企業応援月間事業 2,247</p> <p>“ちいさな企業”向け施策について周知等を図るため、10月の「滋賀県ちいさな企業応援月間」に関係機関と連携してセミナーや施策説明会、相談会等を開催する。</p> <p>2 地と知をつむぐビジネスデザイン構築事業 38,806</p> <p>(SOHO型ビジネス支援事業)</p> <p>創業まもない小規模な事業者の活動支援とネットワーク形成の促進を図るため、草津および米原に設置するSOHOビジネスオフィスの運営等を行うとともに、入居者に対する相談・指導等、起業家の発掘から育成までを一体的に推進する。</p> <p>(1) 草津SOHOビジネスオフィス指定管理者管理料 4,371</p> <p>(2) 米原SOHO事業者支援業務委託料 6,489</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>3 地域の創業応援隊事業 6,300 起業家の立場で様々な相談に応じることのできるノウハウをもった人材であるインキュベーション・マネージャー（IM）を養成し、起業家の発掘および事業化の促進を通じて、開業率の向上につなげる。</p> <p>④① 4 滋賀発創業・新事業促進事業 12,000 県内における創業・起業の気運醸成と起業家の発掘、新事業展開を促進するため、ビジネスプランコンテストを行うとともに、県内での事業化による地域経済の活性化につなげる。</p>
<p>商店街振興対策費</p>	<p>24,078 (33,645)</p> <p>繰 8,604</p> <p>⊖ 15,474</p>	<p>1 にぎわいのまちづくり総合支援事業 12,500 商店街振興組合等が行う、地域の特性を活かした商店街の魅力向上や地域のふれあい創出、空き店舗対策などの取組により、地域社会が抱える課題の解決や商店街等のにぎわいを創出しようとする事業を支援する。</p> <p>④② 2 きらり輝く個店★企業応援事業 7,679 県内の個店・企業や商店街の活性化を図るため、魅力的な商品やサービスを展開している“ちいさな企業”や商店街の取り組み等をWebに動画配信する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
物産振興事業費	7,246 (5,270) 国 900 繰 2,153 〇 4,193	1 伝統の技と美「滋賀の匠展」開催事業 2,153 県および国指定の伝統的工芸品の価値を広く県民に伝えるとともに販売を促進するため、展示をメインとして、実演や体験等を内容とした展示会を開催する。 ② 来て、見て、ふれ「メイド・イン滋賀」魅力発信・体感事業 1,800 県が新たに整備する首都圏情報発信拠点等において、本県の地場産業や伝統的工芸品の魅力を消費者等に発信し、体感いただくことで、県産品の消費拡大や本県への来訪者の拡大を図る。
中小企業支援事業普及費	18,833 (18,630) 〇 18,833	1 中小企業経営革新支援事業 15,391 中小企業の新事業を促進するため、「中小企業等経営強化法」に基づく経営革新計画の承認および外部専門家による指導・助言を行うとともに、商品化、販路開拓等に要する経費の一部を助成する。
商工会・商工会議所活動強化費	1,523,269 (1,532,676) 〇 1,523,269	1 小規模事業経営支援事業費補助金 1,500,275 商工会、商工会議所および商工会連合会が小規模事業者のために行う経営改善普及事業等に要する経費に対して助成する。
中小企業団体中央会等活動促進費	113,989 (113,374) 〇 113,989	1 中小企業連携組織対策事業費補助金 103,193 滋賀県中小企業団体中央会が中小企業の組織化、育成および指導のために行う事業に要する経費に対して助成する。

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明	明	
中小企業金融対策費	9,801,206 (12,907,342)	1 中小企業振興資金貸付金 中小企業者の経営安定等を図るため、制度融資を実施する。 (単位：千円)	9,562,000	
	使 600	資金名	予算額	新規貸付枠
		経営支援資金（しえん）	550,000	6,500,000
		一般枠	156,000	2,500,000
	諸 9,562,000	小規模企業者枠、小規模企業者つなぎ枠	208,000	2,400,000
		小規模企業者特別枠	186,000	1,600,000
	⊖ 238,606	セーフティネット資金（しんらい）	4,594,000	37,300,000
		新規枠	3,331,000	11,200,000
		借換枠	1,263,000	26,100,000
		緊急経済対策資金（きんきゅう）	1,981,000	26,400,000
		新規枠	842,000	7,500,000
		借換枠	1,139,000	18,900,000
		政策推進資金（すいしん）	992,000	7,370,000
		新事業促進枠	132,000	1,300,000
		成長産業育成枠	17,000	260,000
		経営力強化枠	21,000	760,000
		再生支援枠 ※	-	3,200,000
		省エネ・再生可能エネルギー枠	795,000	1,600,000
		空き家・空き店舗再生枠	27,000	250,000
		短期事業資金（たんき）	1,009,000	9,500,000
		通常枠	914,000	8,200,000
		手形・電子記録債権割引枠	95,000	1,300,000
	開業資金（かいぎょう）	165,000	3,400,000	
	創業枠、創業サポート枠、女性創業枠	165,000	3,400,000	
	市町小規模企業者小口簡易資金	124,000	8,000,000	
	旧制度	147,000	-	
	震災緊急対策資金	147,000	-	
	合計	9,562,000	98,470,000	
		※政策推進資金（再生支援枠）は預託なし		
		2 中小企業振興資金保証料軽減補助事業	171,616	
		中小企業者等の保証料負担を軽減するため、滋賀県信用保証協会に対し補助金を交付する。		

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【モノづくり振興課】</p> <p>陶芸の森事業費</p> <p>使 繰 起</p> <p>○</p>	<p>197,697 (272,518)</p> <p>1,170</p> <p>3,780</p> <p>10,000</p> <p>182,747</p>	<p>1 陶芸の森事業費 193,917</p> <p>(1) 陶芸の森指定管理者管理料 171,830 県民が気軽に本物の陶芸に触れ、交流する拠点となる陶芸の森について、事業の実施および施設の管理運営等の業務を行うため、指定管理者に管理料を支出する。</p> <p>長(2) 長期保全計画に基づく予防保全工事 13,979 陶芸の森の長期保全計画に基づく予防保全工事を実施する。</p>
<p>工業立地指導対策費</p> <p>国 諸</p> <p>○</p>	<p>1,134,838 (1,305,301)</p> <p>76,137</p> <p>1,361</p> <p>1,057,340</p>	<p>1 企業誘致推進事業 1,063,087</p> <p>(1) 「Made in SHIGA」企業立地助成金 179,914 滋賀県経済の活性化を図るため、今後の成長が見込まれる産業分野における企業の本社機能、研究開発拠点、マザー工場などの新規立地や県内工場等の増設に対し、その費用の一部を助成するとともに、外資系企業やベンチャー企業を対象に制度を拡充する。</p> <p>(2) 創造型モノづくり企業立地促進助成金 575,631 次世代産業を育成し、本県産業の競争力強化を図るため、研究開発機能を有する事業所の設置に対し、その費用の一部を助成する。</p> <p>(3) 滋賀でモノづくり企業応援助成金 286,940 県内への投資促進とモノづくり基盤の強化を図るため、高付加価値型企業や内需型企業の新規立地または県内工場等の増設に対して、その費用の一部を助成する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>創(4) 外資系企業誘致促進事業 9,500 JETRO 等と連携したプロモーション活動や個別誘致活動の展開、首都圏でのセミナーの開催による外資系企業誘致の促進を図る。</p>
工業技術振興対策費	<p>30,659 (30,012)</p> <p>国 4,400</p> <p>財 491</p> <p>⊖ 25,768</p>	<p>1 知的所有権活用促進事業 12,449</p> <p>(1) 知財シーズ発掘・発信事業 769 モノづくり企業、大学、研究機関等の有する知的財産（開放特許等）について、産学官や企業間の交流・マッチングを図ることにより、県内中小企業による新製品の開発や新事業の創出、既存製品の高付加価値化等を支援する。</p> <p>2 近江技術てんびん棒事業 842 県内企業の持つ優れた技術を県内外大手企業に対して直接かつ具体的に提案する展示商談会を開催することで、県内企業の取引機会の提供・拡大を図る。</p>
滋賀の新しい産業づくり推進事業費	<p>158,452 (113,394)</p> <p>国 66,713</p> <p>使 80</p> <p>諸 131</p> <p>⊖ 91,528</p>	<p>創1 産学官連携推進事業 18,579</p> <p>(1) IoTイノベーション創出推進事業 4,996 地域課題の解決や IoT ビジネスの創出を目指す多様な分野の関係者への情報提供と交流の場を提供することで、IoTの活用により現場の課題解決を図る新たなサービス・製品の創出と事業化を促進する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p data-bbox="715 342 1465 376">2 びわ湖環境ビジネスメッセ開催事業 25,500</p> <p data-bbox="722 439 1465 472">創(1) ビジネスチャンス拡大事業 15,500</p> <p data-bbox="783 488 1465 658">第20回目となる「びわ湖環境ビジネスメッセ2017」において、環境関連の最先端技術等を紹介する特別企画展示や著名講師によるセミナー等を実施することで、来場者の増加につなげ、県内企業のビジネスチャンスの拡大を図る。</p> <p data-bbox="683 772 1465 806">創3 プロジェクトチャレンジ支援事業 52,058</p> <p data-bbox="738 822 1465 992">「滋賀県産業振興ビジョン」に掲げる本県経済を牽引するイノベーションにかかる新産業を創出するため、技術開発計画から成果の事業化までの計画認定および認定された計画に基づき企業が行う技術開発等に必要な経費の一部を助成する。</p> <p data-bbox="683 1106 1465 1140">創4 滋賀発成長産業発掘・育成事業 16,269</p> <p data-bbox="743 1155 1465 1234">新たな成長分野を切り拓き滋賀の経済成長を牽引する滋賀発成長産業の発掘・育成に必要なハンズオン支援の強化を図る。</p> <p data-bbox="683 1348 1465 1382">創5 健康創生産業育成事業 20,823</p> <p data-bbox="738 1397 1465 1520">国内外において今後の成長が期待される健康創生産業の創出・振興を図るため、健康寿命の延伸に寄与する医療・健康機器の開発・事業化や新たな健康支援サービスの創出を支援する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
地場産業総合振興対策費	31,233 (9,091) 国 15,616 ⊖ 15,617	<p> 創1 滋賀の地域産業振興総合支援事業 25,750 地場産業および地場製品のブランド力の向上、後継者育成、海外展開や販路拡大等の戦略的、持続的な取り組みに支援する。 </p> <p> 新創2 来て、見て、ふれ「メイド・イン滋賀」魅力発信・体感事業 5,483 県が新たに整備する首都圏情報発信拠点等において、本県の地場産業や伝統的工芸品の魅力を消費者等に発信し、体感いただくことで、県産品の消費拡大や本県への来訪者の拡大を図る。 </p>
計量検定所運営費	19,757 (7,684) 使 300 起 7,200 ⊖ 12,257	<p> 新長1 庁舎整備費 11,787 計量検定所の長期保全計画に基づく予防保全工事を実施する。 </p>
工業技術総合センター運営費	73,249 (85,213) 使 20,962 諸 172 ⊖ 52,115	<p> 長1 庁舎整備費 10,727 工業技術総合センターの長期保全計画に基づく予防保全工事を実施する。 </p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
工業技術総合センター試験研究指導費	144,148 (149,178) 国 14,505 使 53,018 財 234 繰 18,161 諸 40,560 〇 17,670	1 外部競争的資金導入型研究開発事業 25,830 国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究および県内企業への技術移転を加速的に進め、もって競争力の強化と新産業の創出を図る。
東北部工業技術センター試験研究指導費	132,541 (126,154) 国 12,500 使 28,497 繰 19,628 諸 63,624 〇 8,292	1 外部競争的資金導入型研究開発事業 49,900 国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究および県内企業への技術移転を加速的に進め、もって競争力の強化と新産業の創出を図る。

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【労働雇用政策課】</p> <p>仕事と家庭両立支援 促進費</p>	<p>10,335 (3,013)</p> <p>国 5,167</p> <p>⊖ 5,168</p>	<p>① ② 1 中小企業働き方改革推進事業 10,335</p> <p>県内中小企業の働き方改革をさらに推進するため、企業の取組意欲向上につながる合同企業説明会や企業向け研修の実施、相談支援等を行うとともに、学生向けセミナーの開催等により働き方改革への理解を高め、関心を深める。</p>
<p>雇用安定対策費</p>	<p>96,035 (77,755)</p> <p>国 17,616</p> <p>⊖ 78,419</p>	<p>① 1 産業人材育成・確保のグッドジョブプロジェクト事業 29,000</p> <p>県内企業および農業法人等の人材確保を図るため、企業の採用活動に関する相談や、企業情報の発信を行うとともに、インターンシップの推進により学生の職業観の醸成や県内企業等の理解を促進することで、県内企業等への就職者の増加や就職におけるミスマッチの解消を図る。</p> <p>① ② 2 移住・U I J ターン就職相談・情報発信事業 6,233</p> <p>東京のふるさと回帰支援センターに、「仕事」「住まい」など移住に係る相談や情報提供にワンストップで対応できる、移住・U I J ターン就職相談窓口を設置し、本県への移住を促進する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
就職促進援助費	34,587 (35,295) 国 2,248 繰 2,000 〇 30,339	① 1 しが企業における障害者定着推進事業 2,000 企業における職場適応援助者（ジョブコーチ）の設置を促進し、障害者の職場定着を高めるために、ジョブコーチ養成研修を実施する。
戦略産業雇用創造費	251,861 (251,861) 国 201,488 〇 50,373	1 滋賀発の産業・雇用創造推進プロジェクト事業 251,861 本県製造業の中で特に高い成長性や雇用創出効果が見込まれる分野において、重点的に県内企業の人材確保や新分野への進出、研究開発による事業拡大等を支援するとともに、若年者を中心とした求職者の就労支援を行うことにより、雇用の受け皿づくりと安定的かつ良質な雇用の創造を図る。
公共職業能力開発事業費	694,707 (527,511) 国 629,252 使 108 繰 3,985 諸 4,149 〇 57,213	1 省エネ・創エネ導入促進人材育成事業 23,847 県立高等技術専門学校において、省エネルギー住宅や安全・安心な住宅の施工技術を有する人材および再生可能エネルギーに関する幅広い知識・技能を有する人材を育成する職業訓練を実施するため、訓練用機器の整備と指導員の研修を実施する。 ② 2 地域創生人材育成事業 175,219 人手不足が生じている分野および人手不足が懸念される成長分野等の人材育成・確保を図るため、企業や民間教育訓練機関等と連携し多様な職業訓練を実施する。

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
職業能力開発振興費	108,406 (75,826) 国 53,396 諸 500 起 8,500 ⊖ 46,010	1 しごとチャレンジ推進事業 12,225 小・中学校の児童・生徒を対象に、様々な職業を紹介するとともに、実際のしごとを体験する場として「しごとチャレンジフェスタ」を開催し、職業観・勤労観を育むきっかけ作りを行う。 ② 事業内職業訓練センター長寿命化推進事業 17,525 滋賀県事業内職業訓練センター（旧大津高等職業訓練校）の長期保全計画に基づく予防保全工事を実施する。
【女性活躍推進課】 男女共同参画推進費	5,338 (7,233) 国 1,593 ⊖ 3,745	1 仕事と生活の両立支援事業 2,117 男女がともに仕事と生活の両立が実現できるよう、「イクボス」の養成・実践のためのセミナー等の開催、働き方の見直しや子どものかかわり方等を夫婦等で考える講座の開催により、仕事と生活の両立に向けた環境整備を行う。 ② 多様性実感事業 1,604 多様な生き方や考え方をすることにより固定的な性別役割分担意識の解消につなげるため、ワールドカフェ方式を用いたワークショップおよび女子中学生向けの多様な進路選択を支援する事業を実施する。

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
女性の就労サポート 事業費	60,414 (54,619) 国 4,126 使 79 諸 15 〇 56,194	1 滋賀マザーズジョブステーション事業 52,162 子育てをしながら再就職を希望する女性等を対象とし、仕事と子育ての両立に向けたアドバイスや託児の実施、就労相談、求人情報の提供や職業紹介など、就労支援をワンストップで行う「滋賀マザーズジョブステーション」を運営する。 2 女性の多様な働き方普及事業 8,252 女性の多様な働き方を普及するため、育児や介護などの理由により、外で働くことが困難な女性を対象とした在宅ワークという働き方を考えるセミナーおよび在宅ワーカー・発注企業等との業務の受注を目的としたミニマッチング交流会を開催する。
女性活躍推進事業費	13,494 (12,146) 国 11,835 〇 1,659	1 働く場における女性活躍推進事業 1,344 働く場における女性の活躍を推進するため、働く女性自身の意欲、資質向上を図るセミナーとライフプランを見据えたキャリアビジョンを描くためのセミナーを開催する。
男女共同参画センター事業費	56,113 (111,005) 使 14,377 繰 700 諸 1,598 〇 39,438	1 男女共同参画推進拠点事業 13,223 県民、事業者および市町による男女共同参画の取組を支援するための拠点施設として、講座・研修等・チャレンジ支援・情報収集発信等の事業を行う。 (1) 女性のチャレンジ支援事業 969 意欲ある女性があらゆる分野で活躍できるよう、きめ細かな支援ができる体制を整え、女性の社会参画を総合的に支援する。

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【観光交流局】</p> <p>多文化共生推進費</p>	<p>18,161 (14,873)</p> <p>国 1,350</p> <p>諸 872</p> <p>⊖ 15,939</p>	<p>①② 1 スキルを活かした外国人と日本人との協働模索事業 3,176</p> <p>県内企業が県内在住外国人の持つスキルを活かせるような環境づくりのための、現状課題・ニーズ調査、および事業モデル案を構築する。</p>
<p>友好諸国経済交流 推進費</p>	<p>23,018 (15,867)</p> <p>繰 300</p> <p>諸 3,000</p> <p>⊖ 19,718</p>	<p>① 1 ミシガン州滋賀県姉妹県州 50 周年記念事業 11,685</p> <p>ミシガン州と滋賀県の姉妹友好交流 50 周年を祝い、記念式典を開催し、特に若者、文化、芸術分野の重層的な交流を推進する。</p>
<p>国際交流施設管理 運営費</p>	<p>85,647 (57,220)</p> <p>使 12,654</p> <p>財 11,058</p> <p>諸 13,296</p> <p>起 26,900</p> <p>⊖ 21,739</p>	<p>1 ミシガン州立大学連合日本センター管理運営事業 82,095</p> <p>③(1) ミシガン州立大学連合日本センター長寿命化推進事業 41,271</p> <p>ミシガン州立大学連合日本センター長期保全計画に基づき、センター棟外壁修繕工事、空調設備修繕工事等の予防保全工事を実施する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
観光振興推進費	382,908 (211,869)	1 県域観光物産振興組織事業推進費 161,929 本県の観光物産振興の中核的組織である（公社）びわこビジュアルビューローが実施する観光物産振興事業に要する経費に対して負担金等を支出し、民間活力を生かした観光施策の展開を図る。
	国 91,870	
	繰 4,000	
	⊖ 287,038	
		<p data-bbox="687 678 1458 853"> 創 2 国際観光推進事業 18,718 訪日旅行者を本県に誘致するため、欧州に対してプロモーション活動を実施することにより新たな市場の開拓に取り組むほか、パンフレットの充実や多言語対応など、受入環境の向上を図る。 </p> <p data-bbox="687 965 1458 1189"> 創 3 ビワイチ観光推進事業 23,505 「ビワイチ」に代表されるサイクルツーリズムを中心に、来訪者を迎え入れる取組を県内に広く展開するなど、体験型観光を推進し、発信することによって、誘客促進および本県の認知度向上を目指す。 </p> <p data-bbox="687 1301 1458 1480"> 創 4 観光キャンペーン推進事業 78,780 平成 30 年度の大型観光キャンペーンの実施に向け、県内各市町や観光関連団体、観光事業者等と連携して、その企画検討や調整を行うとともに、受入環境の整備を進める。 </p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>創 5 日本遺産魅力発信推進事業 47,000 日本遺産をテーマとした観光キャンペーン「日本遺産 滋賀・びわ湖 水の文化ぐるっと博」を展開し、日本遺産の認知向上を図るとともに、実際に多くの来訪者へ取組検証や成功体験の積み重ねを図ることで、地域の持続的な活性化に繋がるツーリズムの定着を目指す。</p> <p>創 6 観光まちづくり推進事業 24,243 県内各市町や観光関連団体、観光事業者、住民など、多様な主体が参加、連携し、観光をキーにまちづくりに取り組み、観光振興のレベルアップと地域の活性化を目指す。</p>
観光客誘致促進費	<p>34,350 (45,817)</p> <p>⊖ 34,350</p>	<p>1 観光イベント推進事業 30,500 観光客の積極的な誘致を図るため、一定の観光誘客が見込める地域主催のイベントに対して助成する。</p> <p>2 映像誘致・ロケ支援事業 3,600 映画、テレビ等の映像を通じて本県の豊かな自然や歴史・文化遺産を広く発信することにより、本県のイメージアップと観光および地域の振興を図る。</p>