

新指針（2003～2010）	新指針（改訂版）（2008～2010）
序章 滋賀県産業振興指針改訂の基本認識	第1章 産業振興新指針の改訂にあたって
1. 指針改訂の背景	1 新指針改訂の背景・趣旨
2. 指針改訂の基本的視点と方向	2 新指針（改訂版）の性格
3. 滋賀県の目指すべき未来像	3 計画期間
4. 指針改訂の趣旨	第2章 本県産業の現状と課題
5. 産業発展の素材等	1 産業を取り巻く社会・経済情勢
6. 改訂する指針の目標年と性格	2 産業全体および主要産業の現状
第1章 滋賀県産業の現状と課題	3 本県産業の課題
1. 産業構造と産業経済の動向	第3章 本県産業の目指すべき姿
2. 地域別動向	1 産業振興の基本目標「活力ある“しが”の未来を拓く産業の創出」
3. 主要産業の現状と課題	2 推進にあたっての基本的視点
第2章 滋賀県産業振興の基本的課題（主要テーマ）	(1) 「三方よし」の理念を活かした産業振興の推進
新事業展開	(2) 中小企業力強い成長に向けての基盤強化
産官学連携	(3) 環境と共存する持続的な産業・経済の発展
科学技術と人づくり	第4章 産業振興の方向性と展開
地域産業	1 創業および新たな事業等の創出の促進
県民活力	(1) 新規成長産業の育成・支援
産業活動環境	(2)ベンチャー企業等の創出・育成
雇用	2 「産学官金」連携による産業振興の推進
第3章 滋賀県産業振興の基本方向と基本方策	(1) 「産学官金」連携の基盤強化
1. 基本理念	(2) 企業間（産産）連携の推進
2. 基本方向と基本方策	(3) 技術移転・知的財産活用促進
(1) 素材を活かした滋賀らしさの追求	(4) 多様な資金ニーズへの対応
(2) 時代に先んじる新産業の創出	3 モノづくり産業の競争力の向上
(3) 「智の利」を基にした科学技術と人づくり成	(1) 技術の高度化による競争力の強化
(4) 時代の変化に対応した地域産業の創生	(2) 次代をリードする企業誘致の推進
(5) 県民の力を原動力とした経済の再生	(3) 経済の広域化・グローバル化への対応
(6) グローバル化への対応	4 地域に根ざした産業の振興
3. 経済社会環境の変化等への対応	(1) 地域コミュニティと一体となった商業・サービス業の振興
第4章 原動力（プロジェクト構想）	(2) 地域資源を活かした、感性に訴える新たなビジネスの展開
1 地域特性を活かした県版経済振興特区推進プロジェクト	(3) 魅力ある観光産業の振興
2 グローアップ促進機能最大化プロジェクト	5 産業人材の育成と雇用機会の創出
3 県民活力導入 - パートナースHIP推進プロジェクト	(1) 競争力向上に向けた経営・技術人材の育成
4 産学官連携基盤構築プロジェクト	(2) 企業ニーズに対応した職業能力開発の推進
5 環境産業クラスター形成プロジェクト	(3) 誰もが社会の支えとなって働くことができる雇用機会の創出
6 健康福祉産業ネットワーク形成プロジェクト	第5章 重点的に取り組む戦略
7 びわこバイオステージ推進プロジェクト	感性価値を創造する「地域ブランド」の構築
8 湖国観光交流ビジョン推進プロジェクト	“滋賀”ならではの環境関連産業の集積
第5章 推進力とパートナーシップ	「産学官金」連携による新産業創出基盤の強化
	「地」と「知」の利点を活かした戦略的な企業誘致の展開
	中心市街地の活性化による魅力あるまちづくりの推進
	滋賀の歴史や自然を活かした観光産業の展開
	「モノづくり立県」を支える人材の育成
	第6章 推進にあたって