

新指針（2003～2010）	新指針（改訂版）（2008～2010）
<p>序章 滋賀県産業振興指針改訂の基本認識</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 指針改訂の背景 2. 指針改訂の基本的視点と方向 3. 滋賀県の目指すべき未来像 4. 指針改訂の趣旨 5. 産業発展の素材等 6. 改訂する指針の目標年と性格 	<p>第1章 産業振興新指針の改訂にあたって</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 新指針改訂の背景・趣旨 2 新指針（改訂版）の性格 3 計画期間
<p>第1章 滋賀県産業の現状と課題</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 産業構造と産業経済の動向 2. 地域別動向 3. 主要産業の現状と課題 	<p>第2章 本県産業の現状と課題</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 産業を取り巻く社会・経済情勢 2 産業全体および主要産業の現状 3 本県産業の課題
<p>第2章 滋賀県産業振興の基本的課題（主要テーマ）</p> <ul style="list-style-type: none"> 新事業展開 産官学連携 科学技術と人づくり 地域産業 県民活力 産業活動環境 雇用 	<p>第3章 本県産業の目指すべき姿</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 産業振興の基本目標「活力ある“しが”の未来を拓く産業の創出」 2 推進にあたっての基本的視点 <ol style="list-style-type: none"> (1)「三方よし」の理念を活かした産業振興の推進 (2)中小企業力強い成長に向けての基盤強化 (3)環境に配慮した持続的な産業・経済の発展
<p>第3章 滋賀県産業振興の基本方向と基本方策</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基本理念 2. 基本方向と基本方策 <ol style="list-style-type: none"> (1)素材を活かした滋賀らしさの追求 (2)時代に先んじる新産業の創出 (3)「智の利」を基にした科学技術と人づくり成 (4)時代の変化に対応した地域産業の創生 (5)県民の力を原動力とした経済の再生 (6)グローバル化への対応 3. 経済社会環境の変化等への対応 	<p>第4章 産業振興の方向性と展開</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 創業および新たな事業等の創出の促進 <ol style="list-style-type: none"> (1)新規成長産業の育成・支援 (2)ベンチャー企業等の創出・育成 2 「産学官金」連携による産業振興の推進 <ol style="list-style-type: none"> (1)産学官金連携の基盤強化 (2)企業間（産産）連携の推進 (3)技術移転・知的財産活用促進 (4)多様な資金ニーズへの対応 3 モノづくり産業の競争力の向上 <ol style="list-style-type: none"> (1)技術の高度化による競争力の強化 (2)次代をリードする企業誘致の推進 (3)経済の広域化・グローバル化への対応 4 地域に根ざした産業の振興 <ol style="list-style-type: none"> (1)地域資源を活かし、感性に訴える新たなビジネスの展開 (2)地域の特性を活かした多様な商業・サービス業の振興 (3)魅力ある観光産業の振興 5 産業人材の育成と雇用機会の創出 <ol style="list-style-type: none"> (1)競争力向上に向けた経営・技術人材の育成 (2)企業ニーズに対応した職業能力開発の推進 (3)誰もが社会の支えとなって働くことができる雇用機会の創出
<p>第4章 原動力（プロジェクト構想）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 地域特性を活かした県版経済振興特区推進プロジェクト 2 グローアップ促進機能最大化プロジェクト 3 県民活力導入 - パートナーシップ推進プロジェクト 4 産学官連携基盤構築プロジェクト 5 環境産業クラスター形成プロジェクト 6 健康福祉産業ネットワーク形成プロジェクト 7 びわこバイオステージ推進プロジェクト 8 湖国観光交流ビジョン推進プロジェクト 	<p>第5章 重点的に取り組む7つの戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> 感性価値を創造する「滋賀ブランド」の構築 “滋賀”ならではの環境関連産業の集積 「産学官金民」連携による新産業創出基盤の強化 「地」と「知」の利点を活かした戦略的な企業誘致の展開 中心市街地の活性化による魅力あるまちづくりの促進 滋賀の歴史や自然を活かした観光産業の展開 「モノづくり立県」を支える人材の育成
<p>第5章 推進力とパートナーシップ</p>	<p>第6章 推進にあたって</p>